



CAPASU
CAMARA PARAGUAYA
DE SUPERMERCADOS

ANUARIO 2022

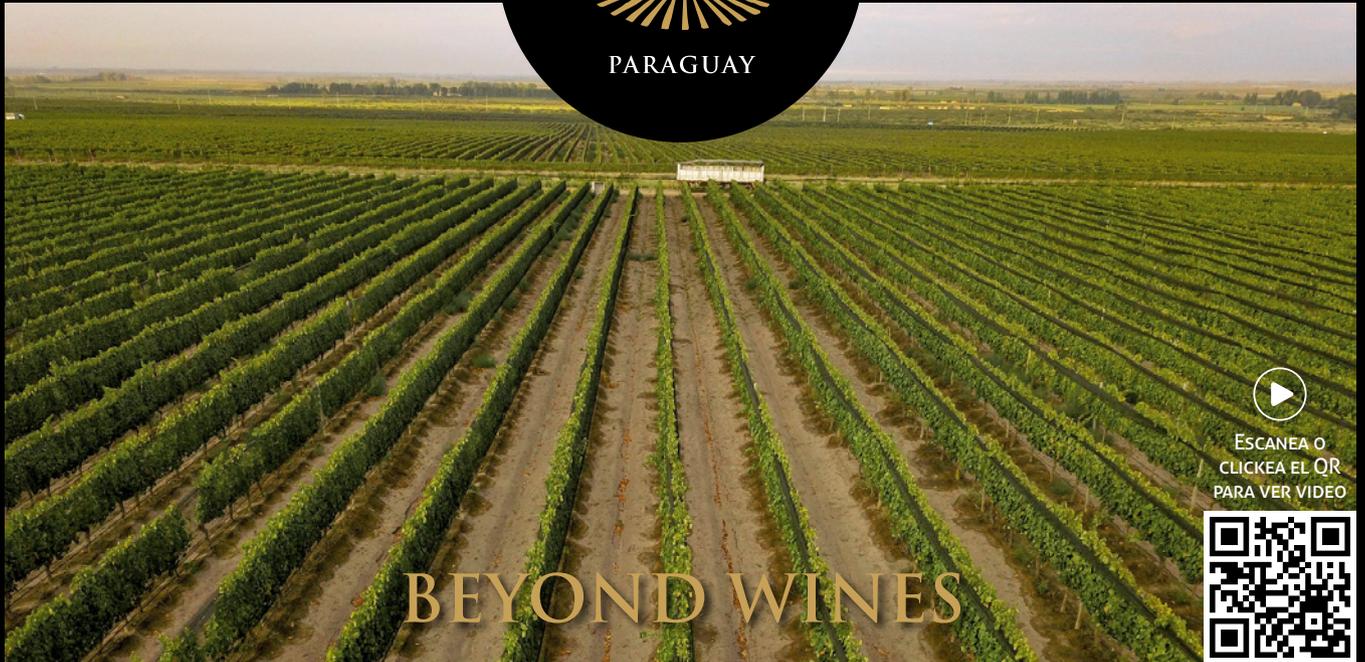


TERARE
PARAGUAY

FINCA
PROPIA



PARAGUAY



ESCANEA O
CLICKEA EL QR
PARA VER VIDEO



BEYOND WINES

Finca Propia te da la posibilidad de ir más allá en el mundo del vino, combinando el real estate con la vitivinicultura



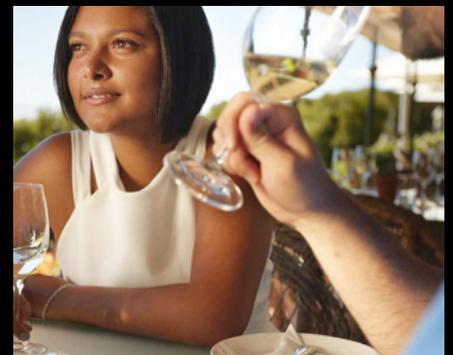
Tener tu hilera en un viñedo único y excepcional

En Mendoza, la tierra del vino, ubicado en el corazón del Valle de Uco, donde se concentran las más prestigiosas bodegas y viñedos de Sudamérica, Tupungato, un lugar mágico para la elaboración de vinos superlativos, específicamente en la Arboleda.



Recibir el fruto de tu hilera

Tus uvas, transformadas en tu vino, hecho por el maestro enólogo Antonio Mas, uno de los enólogos más reconocidos, pionero en la elaboración de vinos de terroir.



Disfrutar de la finca y aprender

Viví y disfrutá cómo se gesta tu vino desde el viñedo. Disponé de la finca para disfrutar momentos inolvidables. Sentite parte de Mendoza.

Deleitate asimismo con eventos presenciales de maridaje en Paraguay.

La mejor inversión. Contactanos.

REPRESENTANTE
EXCLUSIVO PARA
PARAGUAY



DANIEL CORONEL • +595 992 925 106 • dcoronel@terare.com.py
WTC Asunción. Torre 2. P. 10.

Ciudad del Este: Avda. 11 de septiembre 512 Of. 1 c/C. A. López

ANUARIO
2022



COMISIÓN DIRECTIVA 2021 - 2023

Presidente

Alberto Sborovsky
Supermercado El País

Vicepresidente

Patricia Dávalos
Cadena Pueblo

Vocales Titulares

Gustavo Lezcano

Cadena La Bomba

Mario Goia

Cadena Stock / S6 / Delimarket

Martín Ceuppens

Cadena Los Jardines

Vocales Suplentes

Natalia Rivas

Cadena Real

Julio Levy

Archi San Lorenzo / Machetazo Oviedo

Síndico Titular

Lilián de Ortiz

Cadena Gran Vía

Síndico Suplente

Felix Cajé

Casa Paraná

Gerente General

Irene Martínez de Mendoza



Presidente Daniel Coronel | Director Editorial
León Mechulam | Dirección Comercial
dcoronel@terare.com.py | Comercial María
José Quintana • mariajose@terare.com.py |
Producción periodística: Jossué González /
CAPASU | Fotocromía e impresión:

Contenido

- 4 | Ministerio del Interior y la CAPASU promueven el fortalecimiento de acciones interinstitucionales
- 5 | Invitación a ser parte de la Capamexcoi
- 6 | Aliados estratégicos en la lucha contra la extorsión
| Reunión con Estudio Riera en referencia a la deducibilidad del IVA
- 7 | Un país formal o delincuencia organizada
- 8 | Charla sobre facturación electrónica
- 9 | Proyecto de Ley de Régimen de Turismo
- 10 | Presentes en la Super Rio Expofood
| Canasta de Semana Santa
- 12 | Apoyo al fortalecimiento de los emprendedores paraguayos
- 13 | Reconocimiento a los periodistas en su día
- 14 | Charla informativa con la SET
| Tercer Encuentro de Maquiladores de Alto Paraná
- 15 | Comunicados de la CAPASU
- 16 | 35 años contribuyendo al desarrollo del supermercado e impulsando la economía nacional
- 17 | Apoyo a la mujer emprendedora
- 18 | Exigencias a organizaciones sin fines de lucro
- 19 | Nuevamente presentes en Expo ANTAD y Asamblea de ALAS
- 20 | Donaciones
| Apoyo a la colecta de la Cruz Roja Paraguaya
- 21 | Reunión sobre la RG 90/2021 de la SET
- 22 | Nuestro origen, nuestro orgullo
- 23 | Premios #Supermamá y #Superpapá
| Visita de directivos de CONACOM a la CAPASU
- 24 | Ley de las bolsoneas
- 25 | Reconocimiento a empresas que cuidan a la gente
- 26 | Reunión estratégica entre supermercados y mipymes
- 27 | Reunión con el viceministro de Tributación Óscar Orué
| Apoyo a UIP joven para activación en el Pabellón Industrial de la Expo
- 28 | Campaña de Abaratamiento Añua
- 29 | Rueda de negocios en la Embajada de Brasil
| Curso de antisequestro
- 30 | Reunión con el INE
| Cooperación interinstitucional con el Ministerio del Interior y la Policía Nacional
- 31 | Expo CAPASU 2022 volvió a la presencialidad con impresionante éxito
- 38 | Operativo Barrera en la zona de Nanawa
| Factoraje y beneficios del SEOG
- 39 | Visita al supermercado Friesland
- 40 | Convenio con la Universidad Americana
| Workshop ALAS
- 41 | Góndola 2022
| Exposición sobre oportunidades de negocios en China
- 42 | Promoviendo la comercialización de productos de la agricultura familiar campesina
- 43 | Acciones en el marco del Encuentro MiPymes
- 44 | Panel sobre calidad de los productos
| Renovamos el compromiso con el Banco de Alimentos
- 45 | Ferias de emprendedores fueron impulsadas con el MTESS
- 46 | Visitas de candidatos
- 47 | De mi chacra a tu casa
- 48 | CAPASU en los medios



El presente anuario incluye contenido multimedia. para acceder al mismo en su dispositivo móvil, escanee los códigos QR con su aplicación instalada, si no posee una (como QR code reader), puede descargarla en Google Play o AppStore



DISPONIBLE EN
Google Play



Download on the
App Store

Si bien la Cámara Paraguaya de Supermercados y Terare intentan asegurar que solo los artículos de la más alta calidad aparezcan en este anuario, no son responsables ni se identifican necesariamente con las opiniones expresadas en ellos. Además, el contenido publicitario no es responsabilidad del editor, sino de las empresas que anuncian en el anuario.

SOMOS PROVEEDORES DE LA SOLUCIÓN INTEGRAL MÁS COMPLETA PARA SU PUNTO DE VENTA

Tenemos la solución más completa de sistema de cajas y administración (ERP) disponible en Paraguay para su negocio.

Nuestros Servicios

- *Facturación*
- *Sistema de afinidad*
- *Sistema de Promociones*
- *Manejo de precios*
- *Inventario*
- *E-commerce integrado a la caja*
- *Aplicación móvil*
- *Integración con medios de pago*
- *Factura electrónica*
- *Más de 22 Módulos Integrados a la caja*
- *Soluciones especializadas para cualquier tamaño de negocio*

Nuestras Soluciones



Aliados

Hisense

GEOCOM
INNOVACION TECNOLÓGICA

ingenico
GROUP

GEOPos

SAP

TOSHIBA



Ministerio del Interior y la CAPASU promueven el fortalecimiento de acciones interinstitucionales

EL 16 DE FEBRERO EL VICEMINISTRO DE ASUNTOS POLÍTICOS DEL MINISTERIO DEL INTERIOR, JUAN JOSÉ ARNOLD GARCÍA VISITÓ LA CAPASU. EN SU VISITA EXPRESÓ LA NECESIDAD DE REALIZAR COLABORACIONES MÁS ESTRECHAS ENTRE EL MINISTERIO DEL INTERIOR Y LA CAPASU

Acciones interinstitucionales para el fortalecimiento de la gestión



El viceministro se reunió con el presidente de la CAPASU, Alberto Sborovsky, con quien hablaron de las necesidades del fortalecimiento de acciones interinstitucionales. Sborovsky coincidió en la necesidad de unir esfuerzos público - privados para la obtención de resultados beneficiosos en ambos sectores y la ciudadanía.

El viceministro Arnold, desarrolló encuentros con diferentes sectores de la sociedad, a fin de conocer in situ las problemáticas que afectaban el buen desarrollo de sus actividades, y así generar entre todos soluciones integrales de corto, mediano y largo plazo.

Posteriormente, el 18 de febrero el presidente Alberto Sborovsky y directivos de CAPASU partici-



paron de una productiva reunión con el ministro del Interior Arnaldo Giuzzio y el viceministro de Asuntos Políticos del Ministerio del In-

terior Juan José Arnold, en la cual se abordaron temas de seguridad y de interés común.

Invitación a ser parte de la Capamexcoi



LA CAPASU FUE INVITADA PARA INTEGRARSE Y PARTICIPAR ACTIVAMENTE COMO SOCIO FUNDADOR DE LA CÁMARA PARAGUAYO MEXICANA DE COMERCIO, INDUSTRIA E INVERSIÓN (CAPAMEXCOI).

El 15 de febrero de 2022, en carta dirigida al Sr. Embajador Juan Manuel Nungaray Valadez, de la Embajada de México en Paraguay, el Sr. Alberto Sborovsky, en representación de la CAPASU, aceptó y agradeció la invitación que dicha representación diplomática le hiciera a nuestra cámara para participar activamente como socio fundador de la Cámara Paraguayo Mexicana de Comercio, Industria e Inversión.

Su creación se anunció asimismo en el evento oficial celebrado dentro de las instalaciones del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) en Asunción el día 23 del mismo mes.

La Capamexcoi se constituye como una asociación civil para fomentar el ya próspero y creciente comercio, los negocios y la cadena de valor entre México y Paraguay.

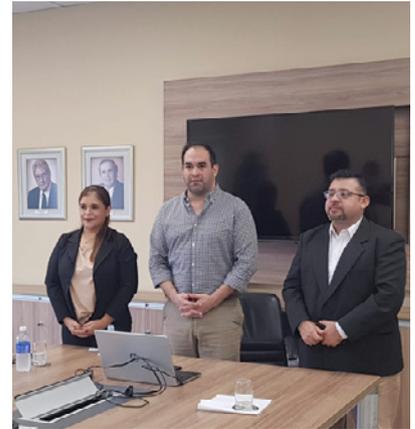


Aliados estratégicos en la lucha contra la extorsión

EL DEPARTAMENTO DE ANTISEQUESTO DE PERSONAS (DAS) SUMÓ A LA CAPASU A SU RED DE ALIADOS ESTRATÉGICOS EN LA LUCHA CONTRA LA EXTORSIÓN, Y ENTREGÓ A LA CÁMARA COMO TESTIMONIO DEL MISMO UN CERTIFICADO DE ALIADOS ESTRATÉGICOS

cina y el presidente de la CAPASU, Alberto Sborovsky, entre otros.

La alianza se enmarcó en la campaña "No Pagues, Denunciá", impulsada por dicha dependencia policial, a través de charlas, talleres y capacitaciones en todo el país, a efectos de brindar a las personas conocimientos sobre prevención y así combatir el flagelo de la extorsión.



El mencionado departamento de la Policía Nacional consolidó una alianza con la Cámara en la lucha y erradicación del secuestro y extorsión, a través de jornadas y actividades de capacitación sobre prevención, acordadas durante una reunión mantenida entre el jefe de la División Prevención del DAS, comisario Jorge William Olmedo En-



Reunión con Estudio Riera en referencia a la deducibilidad del IVA

EN EL MES DE MARZO LA DIRECTIVA DE CAPASU SE REUNIÓ CON EL ESTUDIO RIERA, EN REFERENCIA A LA DEDUCIBILIDAD DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA) DE GASTOS TALES COMO COMPRAS DE ALIMENTOS, BIENES Y SERVICIOS, PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PERSONALES Y/PROFESIONALES



Un país formal o la delincuencia organizada

LOS GREMIOS DE LA PRODUCCIÓN, LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y LOS SERVICIOS, SE PRONUNCIARON EL 8 DE MARZO A TRAVÉS DE UN MANIFIESTO EN CONTRA DEL CONTRABANDO QUE TITULARON "SON ELLOS O NOSOTROS. ES LA DELINCUENCIA ORGANIZADA O EL PAÍS FORMAL".



Los representantes de los principales gremios empresariales del país manifestaron que lo visto en los últimos días respecto al esquema de ingreso masivo de productos de contrabando al país, en total com-

plicidad con los organismos de control, y donde estaban claramente comprometidas, tanto la gestión de la Unidad Interinstitucional Anticon-

trabando (UIC), como también la Armada y la Policía Nacional, ameritaba una reacción firme y aleccionadora de parte del Gobierno.

ventas@fondoestrella.com.py

BOLSAS FONDO ESTRELLA

CALIDAD + ECONOMÍA + PRACTICIDAD
IDEALES PARA SUPERMERCADOS, AUTOSERVICIOS Y DIFERENTES TIPOS DE PUNTOS DE VENTA

NUESTRAS BOLSAS PICOTADAS TIPO FONDO ESTRELLA CUENTAN CON CERTIFICACIÓN APTA PARA CONTACTO CON ALIMENTOS (RNE-INAN)

☎ 021 645 883



Los gremios subrayaron que el problema del contrabando no era un problema que les afectara con exclusividad, sino que lo hace a toda la ciudadanía, puesto que los priva de los recursos para brindar mayor seguridad y mejores salud y educación, a la vez que destruye puestos de trabajo formales e impide la ge-

neración de empleo digno. Se declararon asimismo no dispuestos a validar una "simulación de lucha contra el contrabando", reclamando eficiencia, eficacia, patriotismo y coraje para hacer frente a este mal, y "señales firmes, claras y contundentes de parte de los distintos poderes del estado" en medio de tanta

incertidumbre política, económica, para los paraguayos de bien.

Finalmente, instaron a no perder la oportunidad histórica de radicar inversiones, por omisiones que enturbien el clima de negocios y destruyan toda posibilidad de desarrollo para el país.

Charla sobre facturación electrónica

EL CONSOCIO RETAIL S.A. DIO UNA CHARLA A LOS CONSOCIOS SOBRE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA, YA QUE LOS MISMOS ESTÁN MÁS ADELANTADOS EN EL MENCIONADO PROCESO DIGITAL.



Proyecto de Ley de Régimen de Turismo

Reunión sobre el Proyecto de Ley de Régimen de Turismo con las comisiones

La Comisión de Industria, Comercio y Turismo convocó en el primer trimestre del año a los gremios a una mesa de trabajo virtual por medio de la plataforma ZOOM, en referencia al proyecto de Ley "Que regula el régimen de re exportación de turismo comercial", presentado por los senadores Georgia María Arrúa de Dolinsky, Juan Eudes Afara Maciel, Enrique Salyn Concepción Buzarquis Cáceres, Juan Bartolomé Ramírez Brizuela y Patrick Paúl Kemper Thiede.

Participó de la misma en representación de la CAPASU su presidente, Alberto Sborovsky.

CAPASU en el senado

Asimismo Sborovsky intervino posteriormente en el Senado sobre el estudio del Proyecto de Ley "Régimen de turismo profundizado", para expresar que la CAPASU rechazaba ese proyecto debido a que atentaba contra la formalidad y al modelo de país que se quiere.



Consideró que era innecesario profundizar un régimen de turismo ya aprobado, puesto que la distorsión que se presenta con los países vecinos podía ser solucionada de otra forma, ajustando partidas arancelarias a determinados productos que no tenían circunstancialmente la competitividad.

Señaló que ya se tenía problemas y se mostraban ineficaces para controlar el contrabando que ingresaba desde fuera de fronteras como para abrir un nuevo frente intra fronteras.

"Necesitamos un modelo que pueda proteger a los valientes formales", señaló en la oportunidad.

Presentes en la Super Rio Expofood

EL SR. ALBERTO SBOROVSKY, PRESIDENTE DE NUESTRA CÁMARA, ASISTIÓ AL EVENTO ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN DE SUPERMERCADOS DEL ESTADO DE RÍO DE JANEIRO (ASSERJ) Y POR BASE EVENTOS, CUYA 32ª EDICIÓN SE LLEVÓ A CABO LOS DÍAS 21, 22 Y 23 DE MARZO.



La Feria Super Rio Expofood, en Río de Janeiro, es un evento tradicional

de la industria alimentaria, que desde 1981 reúne anualmente a profesionales del sector de alimentos

como bares, restaurantes, panaderías, hoteles, proveedores, distribuidores y cadenas de supermercados.

Canasta de Semana Santa



EL 7 DE ABRIL SE PROCEDIÓ AL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE OFERTAS DE PRODUCTOS PARA SEMANA SANTA. EL MISMO TUVO LUGAR EL CONGRESO DE LA NACIÓN.

Si bien esta es una acción que tradicionalmente lleva adelante el gremio de supermercados en fechas especiales como lo es la Semana Santa, en esta oportunidad fue articulada con la Asociación de Amas de Casa Vigilantes y la

senadora Lilian Samaniego.

Unos 370 establecimientos que componen la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) se adherieron desde el lunes 11 hasta el domingo 17 de abril a la iniciati-

va de ofertar productos en el marco de esta festividad. Entre ellos se encontraban algunos de los productos con más salida en esa época. La lista de ofertas contempló alimentos tales como arroz, atún, azúcar, salsa de tomate, fideos tipo nido y espagueti, sardinas en salsa de tomate, yerbas, almidón de mandioca, jardinera en lata y mix de chipa.

cesidades y preferencias, dejando de lado el concepto de combos para brindar más comodidad y libertad a la hora de elegir, sin limitaciones tampoco de cantidad. Las ofertas estuvieron expuestas en las zonas de mayor circulación y visibilidad de los supermercados adheridos, a fin de que se pudieran identificar fácilmente por los clientes.

Por último, el titular de la CAPASU agradeció a los emblemas que se adherieron a la iniciativa y además valoró el trabajo del gremio de las amas de casa que busca generar acciones en beneficio de la economía familiar. "Cuando nos unimos, podemos convertir pequeñas acciones en grandes beneficios para todos los paraguayos", puntualizó.

Esta iniciativa fue posible gracias a una alianza con los proveedores del sector y del gremio supermercadista, que juntaron sus fuerzas buscando colaborar con la economía de las familias paraguayas.



El presidente de CAPASU, Alberto Sborovsky, explicó que en esta edición, los consumidores pudieron elegir cualquiera de estos artículos y adquirirlos de acuerdo con sus ne-



CUMPLIMOS
66
AÑOS
FORMANDO PARTE DE TU HOGAR

TERRA MATE
IndegaTé

Pzimicia

INDEMIL

IndegaTé

INDEGA

CALF

Castillo Quemado

Indemix

IndeSal

indemin

SUPRA

JAZZ MKC

Pisco

Tango MKC

AVACAMA

Astro

BRAVO

LeRoy

DENKAVIT

PELLFOOD

Indemar

VANOLI

DULCOR

CormiltoT

Cañuelas

Robinson Crusoe

9 DE ORO

bLight

ENERFIT

Paseo

Girando sol

petales

LAVAMÁS

centraisul

sol-instant

levasaf

mogimix

Oficina Central: Ruta Mcal. Estigarribia Nº 1539 c/ Curupayty Km 8,5 Tel:+59521501011 / Coronel Oviedo: Ruta PY02 Mariscal Estigarribia km 133 esq. 12 de Junio
Mariano Roque Alonso: Avda. Carlos Antonio López Tel:+59521760061 / Concepción: Avda. Gualberto Carduz Nº 9260 e/Guavira - Bo. San Luis Tel:+595331242452
Encarnación: Avda. Bernardino Caballero esq. Lomas Valentinas Tel:+59571203077 / Ciudad del Este: Ruta PY02 Km 11 Lado Monday Tel:+59561577053

Seguinos @Indegasa @Indegapaguay
www.Indega.com.py

Apoyo al fortalecimiento de los emprendedores paraguayos

COMO PARTE DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DEL SISTEMA DE ORIENTACIÓN PARA LAS MIPYMES DEL PARAGUAY (FOMIPYMES), IMPULSADO POR LA MISIÓN TÉCNICA DE TAIWÁN Y EL VICEMINISTERIO DE MIPYMES DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (MIC), LOS INTEGRANTES DE NUESTRA CÁMARA CEDIERON SUS LOCACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE UNA SERIE DE FERIAS, DONDE LOS EMPRENDEDORES FORMALES -FABRICANTES DE CALZADOS, MARROQUINERÍA Y ARTESANÍA- PUDIERON EXPONER Y VENDER SUS PRODUCTOS ENTRE LOS CLIENTES DE LOS SUPERMERCADOS.

La iniciativa respondió a una alian-



za entre los actores mencionados, que buscan continuar apoyando a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) que se vieron afectadas por la pandemia de COVID-19.

Gustavo Lezcano, directivo de la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU), celebró la iniciativa y señaló que desde el gremio esta-

ban contentos de colaborar y del impacto positivo que generaba esta sinergia. "Este proyecto nos permite actuar como un puente entre los emprendedores y los consumidores, al abrir las puertas de nuestros establecimientos para que el sector exponga y venda sus productos".

Por su parte, Max Chen, gerente del proyecto Fomipymes, indicó que en el 2021 el proyecto apoyó a la micro, pequeñas y medianas empresas a través de capacitaciones en gestión empresarial, cursos técnicos en procesos de confección, control de calidad de calzados, asistencia técnica, desarrollo de productos nuevos y trabajo de investigación; y valoró el acuerdo con CAPASU por la oportunidad que representó para los emprendedores de colocar sus productos de manera directa, teniendo en cuenta la gran afluencia de público que atraen los supermercados.



Reconocimiento a los periodistas en su día

EL 26 DE ABRIL LA CAPASU PROCEDÍÓ A REMITIR OBSEQUIOS A LOS PERIODISTAS EN SU DÍA, EN RECONOCIMIENTO A LA LABOR Y EL COMPROMISO DE QUIENES EN EL PARAGUAY CUMPLEN ESA LOABLE FUNCIÓN DE INFORMAR, DES-EMPEÑÁNDOSE COMO CONTRALORES DE LAS BUENAS PRÁCTICAS, GUARDIANES DE LA LIBERTAD ABSOLUTA DE PRENSA Y DE LA VERDAD, PARA EL BIEN DE LA SOCIEDAD.



♦ PRODUCTOS Y MATERIAS PRIMAS ♦ PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Trabajamos en nuestros procesos todos los días
para brindar la mejor calidad.

www.copalsa.com.py

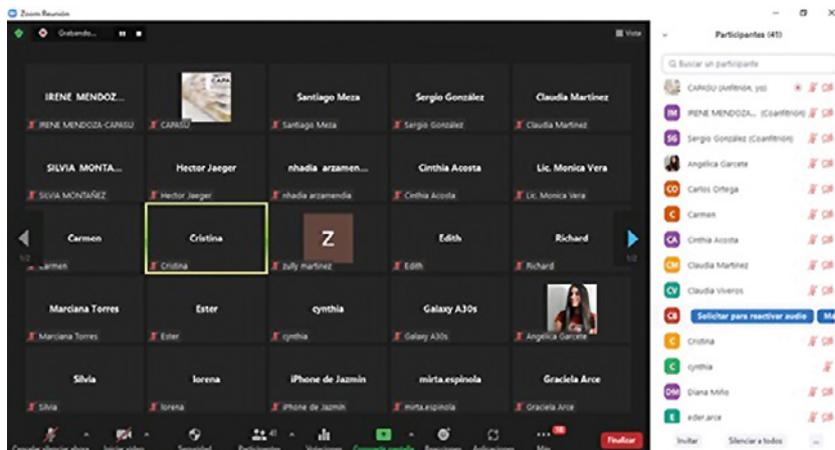
Línea directa +595 21 599 0000

[copalsapy](https://www.facebook.com/copalsapy)



Charla informativa con la SET

EL DÍA 27 DE ABRIL SE REALIZÓ CON LA SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE TRIBUTACIÓN (SET) UNA CHARLA VÍA ZOOM SOBRE EL TEMA NOTAS DE CRÉDITO Y SU PROCEDIMIENTO, DE LA QUE PARTICIPARON LOS CONTADORES DE LOS ASOCIADOS A NUESTRA CÁMARA.



Tercer Encuentro de Maquiladores de Alto Paraná

CON LA PRESENCIA DE EMPRESARIOS DE DISTINTOS SECTORES, REPRESENTANTES DE EMPRESAS MAQUILADORAS, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS E INVERSORES SE REALIZÓ EN MAYO EL 3ER ENCUENTRO DE MAQUILADORES DE ALTO PARANÁ, EN EL CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITAS DE ITAIPÚ, EN HERNANDARIAS. LA ACTIVIDAD TUVO COMO FIN DAR A CONOCER EL POTENCIAL DEL MENCIONADO DEPARTAMENTO EN ESTE RÉGIMEN.



En representación de la CAPASU se hicieron presentes las Sras. Eliza Florentín y Karen Almirón, de Retail S.A.

Comunicados de la CAPASU

Declaración de condena

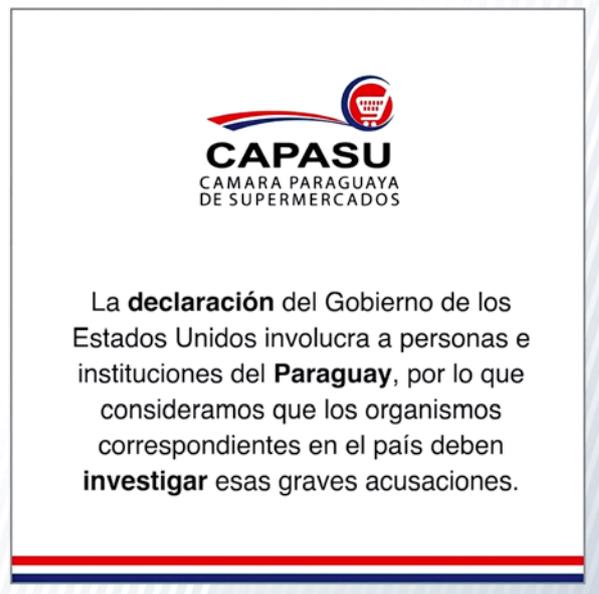
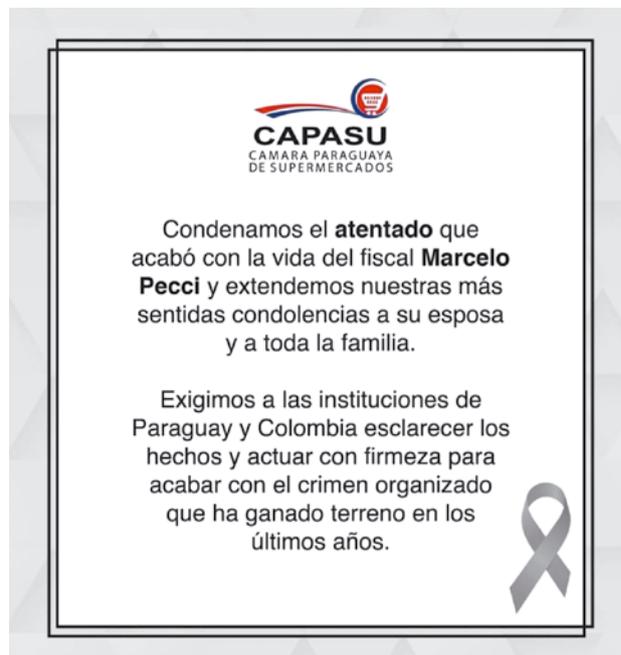
La CAPASU realizó un comunicado a la opinión pública repudiando el deleznable atentado que acabó en abril con la vida de Marcelo Pecci, fiscal especial contra el Crimen Organizado, y extendió sus más sentidas condolencias a su esposa y familia. Exigieron además a las instituciones de Paraguay y Colombia esclarecer los hechos y actuar con firmeza para acabar con el crimen organizado, que ha ganado terreno en los últimos años.

Investigar las acusaciones de significativamente corrupto

En julio y mediante un comunicado, la CAPASU expresó su postura con respecto a la declaración de "significativamente corrupto" dirigida por el Gobierno de los Estados Unidos al Sr. Horacio Cartes. Desde la Cámara se instó a las instituciones paraguayas a actuar con diligencia ante las acusaciones del Gobierno de Estados Unidos, alentando a los organismos correspondientes en el país a investigar esas graves acusaciones.

Sobre la Ley de Deducibilidad de IVA como impulso a la formalidad

La Cámara apoyó a través de un comunicado al "Proyecto de Ley de Deducibilidad de IVA", en el entendido que gracias a este incentivo se impulsaría la compra en



Ante el inminente tratamiento de una ley que propone que profesionales independientes puedan deducir el IVA de sus facturas mensualmente manifestamos cuanto sigue:

- Este proyecto impulsará a que se pidan facturas y las compras migren a la formalidad, en el mar de contrabando que vivimos, es absolutamente necesario para que la formalidad gane competitividad.
- Al ser una medida formalizadora, por el efecto de la migración hacia lo formal, se estará dando una señal positiva para disminuir la compra en negro.
- Este incentivo a comprar formal, generará un círculo virtuoso de ganar-ganar para el Estado, la ciudadanía y las empresas formales.

la formalidad. La deducibilidad estimula a que se pidan facturas y las compras migren así a la formalidad, por lo que se consideró absolutamente necesario para que la formalidad gane competitividad.

Como medida formalizadora, se sostuvo que se estaría dando una señal positiva para disminuir la compra en negro, generando un círculo virtuoso para el Estado, la ciudadanía y las empresas formales.

35 años contribuyendo al desarrollo del supermercadismo e impulsando la economía nacional

LA CÁMARA PARAGUAYA DE SUPERMERCADOS (CAPASU), UNO DE LOS GREMIOS CON MÁS DINAMISMO EN EL SECTOR COMERCIAL CUMPLIÓ 35 AÑOS EL 13 DE MAYO. SUS SOCIOS Y AUTORIDADES RECORDARON SU FUNDACIÓN COMO UN HITO, QUE TRAJÓ UN DESARROLLO SIN PRECEDENTES EN MUCHOS ASPECTOS DE LA VIDA SOCIOECONÓMICA DEL PAÍS.



Así lo expresó el presidente de la institución, Alberto Sborovsky, al comentar que al presente el sector supermercadista genera unos 30.000 puestos de trabajo directo y decenas de miles de puestos laborales indirectos ligados a toda la cadena.

Además, impulsa y promueve la formalización en todos los aspectos, exigiendo a sus socios y proveedores el apego irrestricto a las leyes y beneficios a favor de los trabajadores, contemplados en la Constitución Nacional.

El sector tiene una alta participación en el PIB y es uno de los principales agentes formalizadores de la economía, pues desde sus inicios se ha comprometido a llevar adelante una lucha tenaz para enfrentar el contrabando y la informalidad.

Todos los supermercados asocia-

dos a la Cámara deben exigir a sus proveedores estar al día con sus impuestos, además de contar con registros sanitarios, de establecimientos y otros exigidos por las autoridades sanitarias en orden. "Queremos hacer de la formalidad un círculo virtuoso que inicia por dentro de nuestros establecimientos y se extiende a lo largo de toda la cadena, con la esperanza de que esto se replique en toda la sociedad", apunta el empresario.

Según Sborovsky, desde sus inicios CAPASU le ha plantado cara al comercio oscuro e inhumano, y no ha escatimado en esfuerzos para colaborar en la construcción de políticas públicas que contribuyan en el desarrollo de un ecosistema económico y social más justo y sin corrupción. "Es porque estamos convencidos de que esta es la fórmula que necesitamos para hacer de este un país

con más y mejores oportunidades para todos", enfatizó.

Elevando los estándares de calidad

Por otra parte, cabe destacar que la incursión del supermercadismo en el país ha impactado en los hábitos de consumo de la sociedad, ofreciendo espacios físicos adecuados, higiénicos y ordenados en donde se pueden encontrar variedad de productos de diferentes rubros, permitiendo que confluyan gustos cada vez más exigentes con ofertas que disputan espacios de preferencia.

Esto ha generado que la oferta y la demanda se encuentren y contribuyan a elevarlas en términos de calidad y para beneficio del consumidor final, que con el correr de los años se acostumbró a exigir estándares de calidad más altos.

Apoyo a la mujer emprendedora



LA CAPASU DIO SU APOYO A MUJERES EMPRENDEDORAS, ENTREGANDO OBSEQUIOS EN EL MARCO DE LA INAUGURACIÓN DE CURSOS PARA EL COMITÉ DE MUJERES EMPRENDEDORAS, ORGANIZADO POR EL MTESS.



Desarrollamos todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones.

Somos Nestlé, la compañía Good food, Good life.



Exigencias a organizaciones sin fines de lucro



TRAS UNA SOLICITUD DE AUDIENCIA REALIZADA A CARLOS ARREGUI, MINISTRO DE LA SECRETARÍA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO O BIENES (SEPRELAD) EN FORMA CONJUNTA POR LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIOS Y SERVICIOS DEL PARAGUAY (CNCSP), LA CAPASU Y OTROS GREMIOS EMPRESARIALES, FINALMENTE EL 16 DE MAYO SE CONCRETÓ EL ENCUENTRO ENTRE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO. PARTICIPÓ POR CAPASU EL DIRECTIVO GUSTAVO LEZCANO.

El objetivo fue presentar inquietudes respecto a las exigencias de la Ley N° 1015/1997, y su modificación la Ley N° 3.783/2009, y la Res. N° 453/2011, que son de cumplimiento muy difícil y oneroso

para la mayoría de los gremios empresariales. Aun así, se resaltó el interés de cumplir y hacer cumplir dichas normativas, pero que las exigencias contemplen la realidad de cada entidad.

El ministro Arregui y todo su equi-

po de trabajo escucharon las argumentaciones y observaciones de los gremios, y se comprometieron a elaborar una reglamentación que contemple la realidad, el tamaño, economía, actividad, de los diferentes tipos de gremios.



Nuevamente presentes en Expo ANTAD y Asamblea de ALAS

EL PRESIDENTE DE CAPASU, ALBERTO SBOROVSKY PARTICIPÓ DE LA EXPO ANTAD 2022, EVENTO ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES (ANTAD). EN LA MISMA SE REALIZÓ LA ASAMBLEA DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SUPERMERCADOS (ALAS).



En su edición 39ª, la Expo ANTAD y Alimentaria 2022 se realizó en Guadalajara, Jalisco, del 17 al 19 de mayo. El evento reunió a 25 países y 1100 empresas, que presentaron productos y servicios que buscan satisfacer las necesidades del consumidor. Es un evento profesional líder para el sector Detallista, Hoteles y Restaurantes en la cadena de abasto de la industria alimentaria. De carácter Internacional, se enfoca en generar reuniones de negocios y apoyarse en actividades alternas para dar a conocer atributos y beneficios de los productos y servicios presentados.



A la Asamblea, que fue encabezada por su presidente Christian

Cieplik el 18 de mayo, acudieron los representantes de las asociaciones de los diferentes países que componen este organismo empresarial, a excepción de Perú, Chile y Puerto Rico. En representación de la CAPASU asistió su presidente, Alberto Sborovsky. La reunión tuvo lugar un recinto próximo a la Expo.



Donaciones

Donación al Cuerpo de Bomberos Voluntarios

En enero de 2022 la CAPASU realizó una donación de agua mineral al Cuerpo de Bomberos Voluntarios a través de la Primera Compañía Bomba Asunción, que se convirtió en centro de acopio para su posterior redistribución a los distintos cuerpos del país, en el marco de la campaña Paraguay como Vos Solidario.

El gremio se acercó a entregar su donación a los Bomberos Voluntarios especialmente en ese momento de necesidad, motivados por la alta tasa de intervenciones que el Cuerpo estaba teniendo que afrontar haciendo frente a incendios forestales y otros.

Debemos recordar asimismo que el trabajo de los bomberos en Paraguay no es remunerado, por lo que su accionar al combatir el fue-



go es desinteresado, generoso en tiempo y riesgo, y como tal, merece el mayor reconocimiento de todos los paraguayos.



Donación al Hogar de Niños San Roque

Donación de la CAPASU entregada en el Seminario Metropolitano para el Hogar de Niños San Roque.



Apoyo a la colecta de la Cruz Roja Paraguaya



EN JUNIO, CONSOCIOS DE CAPASU APOYARON LA COLECTA REALIZADA POR LA CRUZ ROJA PARAGUAYA PERMITIENDO LA REALIZACIÓN DE LA COLECTA EN SUS LOCALES, E INVITANDO A SUMARSE, FRENTE A LOS LOCALES DE SUPERSEIS ESPAÑA C/BRASIL, ESPAÑA Y PITIANTUTA, Y JAPÓN Y FÉLIX BOGADO.

Reunión sobre la RG 90/2021 de la SET

SE REALIZÓ UNA REUNIÓN CON CONTADORES DE ASOCIADOS Y DIRECTIVOS DE CAPASU SOBRE LA RESOLUCIÓN GENERAL N° 90 DE LA SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE TRIBUTACIÓN, POR LA CUAL SE IMPLEMENTA EL REGISTRO ELECTRÓNICO DE LOS COMPROBANTES DE VENTAS Y COMPRAS -Y DE INGRESOS Y EGRESOS- EN EL SISTEMA «MARANGATU».



SAC
SOLUCIONES ADMINISTRATIVAS & CONTABLES

- Impuestos y Auditoría**
Asesoramiento integral impositivo
- Consultoría**
Consultoría en leyes de incentivos fiscales de Paraguay
- Gestiones Administrativas**
Outsourcing Administrativo
- Contabilidad**
Outsourcing y asesoramiento contable
- Compliance**
Cumplimiento en PLD-FT
- Sociedades**
Constitución y asesoramiento
- Gestión de RRHH**
Asesoramiento laboral integral

+595 994 515778 carolespinoza@sac.com.py www.sac.com.py

Nuestro origen, nuestro orgullo

EL DÍA 17 DE JUNIO SE REALIZÓ EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA PARAGUAYO COMO VOS, EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA NACIONAL, BAJO EL LEMA "PARAGUAYO COMO VOS: NUESTRO ORIGEN, NUESTRO ORGULLO". POR 8^{VO} AÑO CONSECUTIVO MARCAS NACIONALES CONTARON CON DISTINTIVOS ESPECIALES DE LA CAMPAÑA EN LAS GÓNDOLAS DE LOS SUPERMERCADOS ASOCIADOS A LA CAPASU.

La iniciativa es liderada en forma conjunta por CAPASU, la Unión Industrial Paraguaya - UIP y la UIP Joven siendo una eficaz plataforma para mostrar lo que representa un producto de industria paraguaya y su impacto en el país.

La campaña se mantuvo activa hasta el 17 de julio en los supermercados adheridos a nuestro gremio, proporcionando a los productos paraguayos un destaque importante en sus góndolas.



Premios #Supermamá y #Superpapá

EN LAS OFICINAS DE CAPASU SE REALIZÓ LA ENTREGA DE PREMIOS A LOS GANADORES DE LOS SORTEOS REALIZADO EN LAS REDES SOCIALES DE LA CÁMARA POR EL DÍA DE LA MADRE Y EL DÍA DEL PADRE.

Los premios fueron seis carritos repletos con productos de Federal, Indega, Bengala Spirits, AJ S.A., Mazzei, Fortín y Munich Beer.



Visita de directivos de CONACOM a la CAPASU



LA COMISIÓN DIRECTIVA DE CAPASU, RECIBIÓ EL 21 DE JUNIO AL SR. ROLANDO DÍAZ DELGADO, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA COMPETENCIA DE PARAGUAY (CONACOM) Y A SUS DIRECTORES, LOS SEÑORES EDUARDO NERI GONZÁLEZ Y EDUARDO CARLOS BARROS VASCONCELLOS, CON QUIENES SE CONVERSÓ SOBRE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE LA COMPETENCIA EN EL SECTOR COMERCIAL Y RETAIL.

La Comisión dispone en su portal electrónico de la Guía de buenas prácticas en libre competencia

para gremios y asociaciones empresariales, aprobada en diciembre de 2020.

Comisión Nacional de la Competencia GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA GREMIOS EMPRESARIALES

Comisión Nacional de la Competencia (CONACOM)

▶ GUÍA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA GREMIOS EMPRESARIALES

Ley de las bolsoneiras

EN LA SALA DE REUNIONES DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA SE PROCEDIÓ EN JULIO A UNA REUNIÓN CON LA SENADORA LILIAN SAMANIEGO Y REPRESENTANTES DE LA CAPASU, LA ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES Y COMERCIANTES DEL PARAGUAY, LA FEDERACIÓN DE MIPYMES DEL PARAGUAY Y ASOCIACIÓN DE MIPYMES, PARA PRESENTAR EL PROYECTO DE “LEY DE LAS BOLSONERAS”, QUE BUSCA ESTABLECER PENAS MÁS SEVERAS PARA LAS PERSONAS QUE COMETEN REITERADAMENTE “HURTOS BAGATELARIOS” EN TIENDAS.

El proyecto busca modificar el Art. 172 de la Ley 1160, para un castigo mayor a las llamadas bolsoneiras “agrupación estructurada para delinquir, bagatelarias reincidentes sin proceso, que con sus actos afectan la economía”.

El Código Penal, en su artículo 172, define los hechos bagatelarios como aquellos casos de apropiación o hurto donde el valor de lo robado es menor de diez jornales. Las personas detenidas bajo este esquema, por un vacío legal, recuperan su libertad y vuelven a salir a robar, según explicó Samaniego.

Alberto Sborowsky, presidente de la CAPASU, inició su intervención precisando que el comercio formal



debe ser sostenido y cuidado por parte de las autoridades, ya que son el sustento de la economía en el Paraguay. Puntualizó que los “pequeños robos” que se realizan en las tiendas y en los supermerca-

dos diariamente, acumulan montos importantes al final del mes, por lo que es fundamental trabajar en la búsqueda de soluciones este flagelo criminal.



Reconocimiento a empresas que cuidan a la gente

SE REALIZÓ EN JULIO EL LANZAMIENTO DEL "RECONOCIMIENTO A EMPRESAS QUE CUIDAN A LA GENTE" LLEVADO A CABO EN EL S6 ESPAÑA. LA INICIATIVA TIENE COMO OBJETIVO ESTIMULAR Y DESAFIAR A LAS EMPRESAS Y GREMIOS QUE PROMUEVAN E INCENTIVEN LA VACUNACIÓN CONTRA EL COVID-19 ENTRE SUS COLABORADORES Y LA COMUNIDAD, E IMPLEMENTEN ACCIONES PARA MITIGAR LOS IMPACTOS GENERADOS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19

La CAPASU se sumó a esta iniciativa que se desarrolló en el marco del Proyecto "Fortaleciendo la Respuesta contra el COVID-19", implementado por el Centro de Información y Recursos para el desarrollo (CIRD) con el apoyo de la Agencia de los EE. UU. para el Desarrollo Internacional (USAID). Los gremios aliados de la convocatoria fueron CAPASU, CODELESTE, Sistema B Paraguay, ASEPY, FEDEMIPYMES, ASEPEPE, FIC, ASOMIPYMES, ARPY y CAPECO. Durante el lanzamiento, sus representantes firmaron una Carta de Adhesión.

"Desde CAPASU, nos sentimos orgullosos de contar con el apoyo de todos nuestros socios para el fortalecimiento de la lucha contra el covid, una tarea a la que nos abocamos desde el inicio de la pandemia.



Nuestro sector, al ser considerado una actividad esencial, fue uno de los pocos que permaneció abierto y brindando sus servicios de manera ininterrumpida durante la pandemia.

Es así que, desde un principio, los socios de CAPASU realizamos inversiones para cumplir con los protocolos sanitarios para cuidar de nuestros colaboradores, proveedores y clientes.

¡La salud y la seguridad son temas que consideramos prioritarios en CAPASU! Por esa razón, no dudamos en sumar nuestro apoyo al de muchos otros para seguir fomentando el cumplimiento de los protocolos sanitarios e impulsar la vacunación."

Presentaron el Reconocimiento Rubén Gaete, gerente operativo del CIRD; el Dr. Héctor Castro, director del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) del MSPyBS; Isaac Godoy, viceministro de Mipymes del Ministerio de Industria y Comercio (MIC); y Mario Goia, en representación de CAPASU.

Reconocimiento posterior

El 20 de octubre CAPASU recibió el reconocimiento "Empresas que cuidan a la Gente" otorgado por el CIRD, en la categoría "Impacto".



Reunión estratégica entre supermercados y mipymes

EN EL SALÓN DE CONFERENCIA DEL PABELLÓN INDUSTRIAL DE LA EXPO MARIANO 2022 SE REALIZÓ UNA REUNIÓN ESTRATÉGICA ENTRE EL SECTOR SUPERMERCADISTA Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA MIPYME COMPITE, REAFIRMANDO NUESTRO COMPROMISO DE SER FACILITADORES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

EL 14 de julio fue el día de las mipymes en la Expo de Mariano Roque Alonso, por lo que se realizaron actividades relacionadas en el Pabellón Industrial de la Unión Industrial Paraguaya (UIP). Entre las mismas se destacaron las ferias de productos elaborados por los emprendedores, tales como alimentos, manualidades, plantas, artículos en cuero, poyvi, infusiones de jengibre, productos de belleza y confecciones, entre otros.

En este marco se desarrolló la reunión entre la CAPASU y 32 micro y pequeñas empresas, provenientes de todo el país y pertenecientes al programa MiPYME Compite, con el objetivo de crear nexos entre los supermercadistas y los emprendedores, para coordinar las principales condiciones que deben cumplir sus productos para alcanzar las góndolas de los diferentes supermercados del país.

"La idea es que la CAPASU pueda conocer y degustar los productos presentados por los emprendedo-

res y aceptar que puedan entrar a vender en los supermercados", explicó Norma Morales, coordinadora por la UIP de MiPYME Compite.

Patricia Dávalos, vicepresidenta de la CAPASU, indicó por su parte que si bien cada miembro de la Cámara tiene sus condiciones específicas para negociar, coinciden todos en que las mipymes que quieran ubicar sus productos en los supermercados deben estar formalizadas, contar con RUC y, en caso de ser productoras de alimentos, tener el registro del Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INÁN).

"No todos los supermercados tienen las mismas condiciones para negociar y por lo general lo que va-

ría son los plazos de pagos, el lugar que ocuparán los productos en las góndolas, la cantidad a comprar, todo eso depende de cada empresa. (...) Trabajamos muy de cerca con la UIP Joven, ofreciéndoles talleres a las mipymes. Les damos facilidades para que contacten y trabajen con los comerciales de cada empresa. Tratamos siempre de acortar el camino para que puedan vender sus productos a los supermercados", complementó Dávalos.



Reunión con el viceministro de Tributación Óscar Orué

DIRECTIVOS Y TÉCNICOS DE NUESTRA CÁMARA SE REUNIERON CON EL VICEMINISTRO DE TRIBUTACIÓN, ÓSCAR ORUÉ Y SU EQUIPO TÉCNICO, CONFORMADO POR ROBERTO CASTILLO, BRAULIO FERRERIRA Y CINTHIA ACOSTA PARA CONVERSAR ACERCA DE VARIOS TEMAS AFINES AL SECTOR.



Apoyo a UIP Joven para activación en el Pabellón Industrial de la Expo

LA CAPASU APOYÓ A LA UIP JOVEN CON 14 CARRITOS REPLETOS DE PRODUCTOS PARA UNA ACTIVACIÓN EN EL PABELLÓN INDUSTRIAL DE LA EXPO MARIANO 2022, CONSISTENTE EN UN SORTEO QUE SE LLEVÓ A CABO EL 24 DE JULIO ENTRE CUPONES RECOGIDOS EN LA EXPO Y QUE FUERA TRANSMITIDO POR LAS REDES SOCIALES DE UIP JOVEN Y CAPASU.



14
CARRITOS

REPLETOS DE PRODUCTOS PARAGUAYOS

PODES GANARTE SI PASAS POR EL PABELLÓN INDUSTRIAL Y PARAGUAYO COMO VOS

Solicitá tu cupón en los stands, completá con tus datos y depositá en las cuponeras habilitadas en ambos pabellones.

El sorteo se realizará el domingo, 24 de julio y será transmitido a través de las redes sociales de la UIP/ UIP Joven y Capasu.



Campaña de Abaratamiento Añua

LA CÁMARA PARAGUAYA DE SUPERMERCADOS, CONFIRMÓ LA ADHESIÓN DE 28 SOCIOS A UNA NUEVA CAMPAÑA DE ABARATAMIENTO DE LA CANASTA FAMILIAR, DENTRO DEL PLAN AÑUA QUE SE INICIÓ EL 26 DE JULIO Y SE EXTENDIÓ HASTA EL 9 DE AGOSTO, EN UNA INICIATIVA QUE BRINDÓ DESCUENTOS QUE FUERON DESDE 15% HASTA 50% PARA DICHO PRODUCTOS.

El Gobierno Nacional, la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) y la Cámara Paraguaya de la Carne anunciaron el inicio de la Campaña Añua.

Socios de CAPASU, junto con el Gobierno Nacional y proveedores adheridos, buscaron colaborar con la economía familiar, brindando descuentos especiales durante esas dos semanas.

Tras una audiencia con el jefe de Estado, Mario Abdo Benítez, en Palacio de Gobierno, Alberto Sborovsky, presidente de CAPASU, informó que en esta edición se ofrecerían en promoción más de 100 productos del rubro almacén y 16 cortes de carne, con el apoyo de 21 proveedores.

Algunos de los productos ofertados fueron: azúcar, arroz, leche, fideos, sal, harina, galleta molida, yerba mate, aceite, atún, puré de tomate, choclo, café, cereal, galletitas, bizcochos de arroz, edulcorantes, suavizante para ropas, toallas



de papel, papel higiénico y vinos.

Los descuentos estuvieron disponibles en los locales de supermercado Colonias Unidas, Melissa, El Canguro, El Triángulo, León Center, Herrero, Casa Yasy, Macisa, Super Express, Metro, Los Jardines, El País, Gran Vía Elid, Gran Vía de Ciudad del Este Fuji, Gran Vía Vieja, Salemma, Cadena Superseis, Cadena Stock, La Bomba, Pueblo, Real, Pryca, Kingo, Arete, Archi San Lorenzo, Mchetazo Oviedo, Super I y Biggie.

En un total de 15 de esos locales también se ofrecieron descuentos en productos cárnicos. Algunos de los cortes ofertados fueron arañita, corcho de cuadril, costilla popu-

lar, carnaza negra, picada parrillera, sambari, rabadilla, además del hígado y el mondongo.

Sborovsky destacó que la campaña de abaratamiento de precios en el marco del Plan Añua ya se aplicó el año anterior en época de fin de año, y fue un éxito. Añadió que en esta oportunidad, fueron seleccionados "productos en alianza con proveedores y con la Cámara de la Carne, para realizar descuentos y traspasarlos a los clientes de los supermercados asociados".

La senadora Lilian Samaniego valoró la reducción del costo de productos de la canasta básica familiar mediante este acuerdo entre el Gobierno Nacional y el sector privado.

Rueda de negocios en la Embajada de Brasil

SE REALIZÓ UNA RUEDA DE NEGOCIOS EN LA EMBAJADA DEL BRASIL CON EMPRESARIOS BRASILEÑOS Y GERENTES COMERCIALES DE LOS SUPERMERCADOS ASOCIADOS A CAPASU.



Curso de antisequestro

EL DIRECTIVO FÉLIX CAJE PARTICIPÓ EN LA CLAUSURA DE LA CAPACITACIÓN DE "TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN, MANEJO DE CRISIS, INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA CONTRA LOS DELITOS TRANSNACIONALES DEL SECUESTRO Y LA EXTORSIÓN".

El curso impartido fue realizado en la Policía Nacional con la cooperación de los gobiernos de Colombia y Estados Unidos.

Hubo un análisis de la situación regional y se subrayó la necesidad de fortalecer un trabajo integral a nivel de los países de la región para el combate contra el crimen organizado transfronterizo.



Reunión con el INE

EN AGOSTO SE RECIBIÓ EN CAPASU AL DIRECTOR DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS, IVÁN OJEDA, LA REUNIÓN FUE PARA DAR A CONOCER AL GREMIO, LOS ALCANCES Y LA IMPORTANCIA DEL CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS 2022.



En reunión con Ojeda, los directivos de CAPASU anunciaron su apoyo al Censo Nacional, habilitando los locales de nuestros asociados, así como sus páginas en las plataformas digitales, para amplificar el acceso a la información sobre el mismo.

Tanto Sborovsky como los demás miembros de CAPASU indicaron que los datos que aportaría el Censo serían insumos capitales para el Para-

guay. "No es solamente por el valor demográfico y las posibilidades para el mercadeo, sino fundamentalmente para las políticas públicas que podrían ser desarrolladas a partir de la información resultante sobre pobreza, empleo, la situación de salud, la educación y las comunidades indígenas", observaron.

Asimismo, el Censo tuvo su espacio en Expo CAPASU, para que los concurrentes pudieran acercarse e

informarse más sobre el mismo.

Pasada la fecha del Censo, el presidente de la CAPASU Alberto Sborovsky, consideró "frustrante" que no se hubieran tomado todos los datos a la población, en referencia a la meta de cobertura incumplida, y que era impensable una nueva paralización, dado el costo que el dirigente estimó en "varias decenas de millones de dólares".

Cooperación interinstitucional con el Ministerio del Interior y la Policía Nacional

UNA REUNIÓN CON LAS AUTORIDADES DEL MINISTERIO DEL INTERIOR Y LA POLICÍA NACIONAL DEL PARAGUAY PARA CONVERSAR SOBRE LAS ACCIONES EN CONJUNTO A REALIZAR EN EL MARCO DE UNA COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL SE LLEVÓ A CABO EN SEPTIEMBRE.

Participaron por CAPASU Félix Cajé y por el sector oficial el viceministro de Seguridad Interna,

comisario general (R) Mateo Raimundo Cuellar; el director de Planificación Estratégica, comisario general Oscar Brítez; el director de Policía de Asunción, comisario

general Daniel Careaga; el jefe de Prevención y Seguridad, comisario principal Diosnel Ferreira; el comisario principal Cesar Pérez y el comisario Juan Sánchez.



Expo CAPASU 2022 volvió a la presencialidad con impresionante éxito

EN LAS OFICINAS DEL GREMIO SE LANZÓ EN MARZO LA EXPO CAPASU 2022, "EL NUEVO RETAIL", QUE SE LLEVARÍA A CABO EL 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE EN LAS INSTALACIONES DEL CENTRO DE CONVENCIONES CONMEBOL, REGRESANDO A LA PRESENCIALIDAD TRAS DOS AÑOS DE AUSENCIA DEBIDO A LA PANDEMIA DE COVID-19.

En el lanzamiento, Sborovsky destacó la importancia de pensar en las experiencias y el desarrollo que surge de los ecosistemas económicos de las supermercados y sus consumidores. "Hay toda una dinámica que se genera a través de las buenas prácticas de las supermercados. Para eso, queremos propiciar un espacio en donde podamos compartir las buenas practicas del "Nuevo Retail" en el sector y llegar a la ciudadanía", mencionó.

Un espacio para compartir aprendizajes

El evento enfatizó la evolución del retail en experiencias de compras, atractivos al consumidor, e-commerce y eficiencia de stock e inventarios. El tradicional y prestigioso evento estuvo dirigido a supermercados, así como a los más destacados fabricantes, industriales, exportadores y proveedores de productos y servicios de nuestro país.



▶ LANZAMIENTO EXPO CAPASU 2022 - EL NUEVO RETAIL

Organizado de manera anual por la CAPASU, "es el encuentro sectorial más esperado del año" según comentó el presidente del gremio, Alberto Sborovsky.

Exitosa edición en 2022

La Expo contó con más de 140

empresas exponiendo en vidriera lo mejor de sus productos, servicios y equipamientos para el sector, mostrando todo su potencial a más de 5000 asistentes en el Centro de Convenciones de la CONMEBOL en dos jornadas con lo más nuevo del retail y el supermercado en Paraguay.



▶ ACTO INAUGURAL



▶ EXPO CAPASU 2022



▶ RESUMEN DEL PRIMER DÍA DE EXPO

La habilitación oficial contó con la presencia del ministro de Industria y Comercio, Luis Alberto Castiglioni; la ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Carla Bacigalupo; el ministro de Agricultura, Santiago Moisés Bertoni; el ministro del Interior, Federico González; el presidente del Banco Central del Paraguay, José Cantero y el senador Patrick Kemper.



En la apertura estuvieron asimismo presentes, entre otros, Juan Manuel Nungaray, embajador de México en Paraguay; Brenda Sánchez, gerente ejecutiva de la Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS); Domingo Peppo, embajador de Argentina en Paraguay; Ricardo Zorzón, vicepresidente de ALAS; Fabio Queiroz, presidente de ASSERJ; Enrique Duarte presidente de la UIP; Ernesto Figueredo, presidente de la CNCSP; y Lizzie Kennedy, presidenta del CABA.



Ciclo de conferencias

Al inicio del ciclo de conferencias tuvo lugar un conversatorio entre autoridades nacionales y presidentes de varios gremios "Cualidades de Paraguay para impulsar la inversión en servicios e industrias", mediante el cual se buscó abrir el debate sobre cómo potenciar la industria nacional desde el ángulo de competencia de cada institución participante.





▶ RESUMEN DEL SEGUNDO DÍA DE EXPO



▶ CONVERSATORIO CON AUTORIDADES

Capacitaciones

En ese marco, se realizó asimismo el vigésimo tercer Encuentro de Capacitación de Retailers que contempló un extenso programa de dos días, con expertos nacionales e internaciones, que abordaron el nuevo escenario en el que se encuentra el sector de consumo tanto en el país como a nivel regional.



▶ AUGUSTO SALVATTO



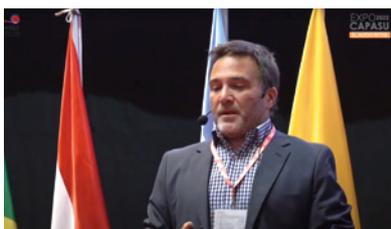
▶ MARCOS PUEYRREDÓN



▶ MIGUEL EKIZIAN



▶ MARCO FIGUEROA



▶ LEONARDO ALANIZ



▶ MAURICIO LARROSA



▶ RAFAEL MACEDO



▶ ANDREA OCAMPO



▶ GERMÁN ARIAS Y CRISTIAN BUSTOS



▶ GISELLA LEFEBVRE, KARINA FRETES LLEDÓ Y PAUL GREEN



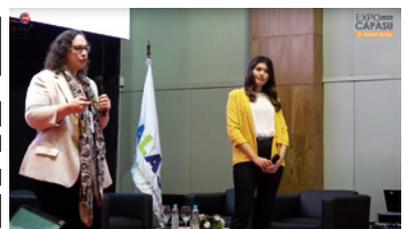
▶ VIOLETA GONZÁLEZ Y FIORELLA CANDIA



▶ PAULO DUARTE



▶ LUIS SCHVARTZMAN



▶ KARINA BELLENZIER Y MÓNICA LÓPEZ

Experiencia 5 sentidos

Cabe destacar además que en el marco de la Expo CAPASU 2022, muchos expositores se lucieron no solo con su presencia en el salón de eventos, sino también por convocar a los visitantes e invitados especiales a disfrutar de experiencias únicas, como es el caso de la importadora Frutos de los Andes, que realizó catas de vinos, guiadas por los sommelieres Adriana Gómez, en representación de la Bodega Luca, y



Santiago Canuto, en representación de la bodega Catena Zapata.



▶ STANDS Y ACTIVACIONES

Premios a la Excelencia CAPASU.

En 2022, la Cámara Paraguaya de Supermercados presentó los Premios a la Excelencia CAPASU, un reconocimiento a los mejores proveedores de supermercados del país; una iniciativa que tiene el objetivo de otorgar prestigio, visibilidad y estímulo a las empresas participantes.

Esta primera edición buscó seguir elevando la vara de calidad en el sector, a través de un incentivo, como lo son las distinciones entregadas en el marco del evento anual en siete categorías: Sustentabilidad, Compromiso Social Empresarial, Mejor Proveedor de Servicios de Sistemas de Gestión en Transformación Digital, Innovación, Mejor Comunicación de Marca en el local y Producto del Año en el canal supermercadista. Además, se distinguió al proveedor con mayor trayectoria en el sector.

Premiación a stands

Fueron premiados los stands de:

Black Sheep

El stand más innovador

D'Italia Molinos

Mejor diseño de stand

Envaco

Stand más innovador

Nestlé

La mejor dinámica con el público asistente

Sepsa

Desarrollo de actividades previas promocionando la asistencia al evento

WWF

Stand más innovador



Expo CAP

PASU 2023

Operativo Barrera en la zona de Nanawa

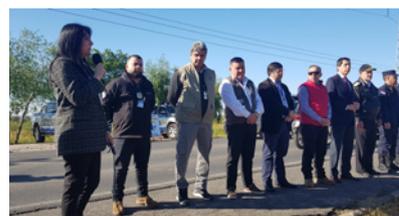
LA CAPASU PARTICIPÓ DEL "OPERATIVO BARRERA" EN LA SUB ADMINISTRACIÓN DE ADUANAS DE NANAWA.

Un gran despliegue policial y militar se llevó adelante en las zonas fronterizas con Brasil y Argentina en el marco de la Operación Barrera, con la que se pretendía reducir el ingreso de mercaderías de contrabando.

La Policía Nacional, Aduanas, la Armada Paraguaya, entre otras instituciones, en coordinación con la Unidad Interinstitucional de Prevención y Persecución del Contra-



bando (UIP), llevaron adelante los controles. Las principales zonas de control fueron Nanawa, Puerto Falcón, Vista Alegre, Remanso, Itá Enramada, Puerto Pabla, así como en los ríos Paraguay y Pilcomayo.



Factoraje y beneficios del SEOG

EL 10 DE OCTUBRE TUVO LUGAR UNA CAPACITACIÓN PARA SUPERMERCADISTAS Y SUS PROVEEDORES CON EL AUSPICIO DE LA CÁMARA PARAGUAYA DE SUPERMERCADOS (CAPASU). LA CITA SE CELEBRÓ EN EL AULA MAGNA DEL INSTITUTO DEL BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY (BCP) Y FUE PRESIDIDA POR EL DR. MARCO GONZÁLEZ, GERENTE DE LA UNIDAD JURÍDICA DEL BCP Y EL LIC. JORGE BURGOS, JEFE DE LA OFICINA ADMINISTRATIVA DEL SISTEMA ELECTRÓNICO DE OPERACIONES GARANTIZADAS (SEOG).

El evento tuvo como principal ob-



jetivo promover y dar a conocer el alcance de la ley 6542/20 de Factoraje y los beneficios del Sistema Electrónico de Operaciones Garantizadas (SEOG), normativa reglamentada y supervisada por el BCP. La presentación versó sobre el factoraje y sus potencialidades para crear oportunidades de financiamiento. El Dr. Marco González expuso que el factoraje es un nego-

cio jurídico por el cual un cedente cede a un factor o cesionario los derechos de créditos pecuniarios provenientes de su actividad comercial o prestación de servicio, con la ventaja de recibir total o parcialmente de forma inmediata la disponibilidad del monto contratado a cambio de un porcentaje de comisión o descuento.



Partiendo de este concepto, se abre un abanico de posibilidades para los sectores involucrados y entra a jugar un papel fundamental la plataforma Sistema Electrónico de Operaciones Garantizadas (SEOG), que viene a ordenar, supervisar, agilizar y validar las operaciones registradas.

Durante la presentación también se desarrollaron temas técnicos de la plataforma, la cual es de uso público y gratuito y está disponible en el sitio web del BCP (<https://www.bcp.gov.py/seog-i1003>). El Lic. Jorge Burgos hizo énfasis en su disertación sobre el SEOG, que si bien fue desarrollado por especialistas del

BCP, no pretende intervenir ni hacer intromisión en las operaciones registradas, aclarando una de las inquietudes presentadas en el debate luego de terminada la charla.

El enfoque de la capacitación resaltó las ventajas del negocio del factoraje en sí, donde el cedente al obtener disponibilidad inmediata de los fondos facturados, se concentra más en desarrollar su producción y liberarse de los procesos engorrosos de cobranzas, y por otro lado las oportunidades de negocios se abren al existir una plataforma que regule las operaciones de forma transparente, permitiéndole a los inversionistas una opción más para

hacer crecer su dinero, ya que el sistema es tanto para personas naturales como jurídicas.

Son muchos los retos por venir y las inquietudes por satisfacer, ejemplo de ello es la factura cambiaria, elemento legal que aún está pendiente de análisis por la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET). Adicionalmente de las experiencias obtenidas, se pretende desarrollar una actualización en la versión a futuro, pero lo esencial es que se están dando pasos importantes en el desarrollo de la infraestructura tecnológica del Estado al servicio de las capacidades productivas del país.

Visita al supermercado Friesland

EL 14 DE OCTUBRE DIRECTIVOS DE CAPASU VISITARON AL SUPERMERCADO FRIESLAND DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO, EN LA OCASIÓN SE CONCRETÓ COMO NUEVO ASOCIADO A CAPASU.



Convenio con la Universidad Americana

LA UNIVERSIDAD AMERICANA Y LA CÁMARA PARAGUAYA DE SUPERMERCADOS FIRMARON EN OCTUBRE UN ACUERDO DE COOPERACIÓN MUTUA INTERINSTITUCIONAL, EN BENEFICIO DE TODOS LOS COLABORADORES DE LOS ASOCIADOS DE LA CAPASU, SUS CÓNYUGES E HIJOS, CON TARIFAS EXCLUSIVAS PARA LOS ASPIRANTES A CARRERAS DE GRADO Y DESCUENTOS PARA QUIENES CUMPLAN EXITOSAMENTE EL FLUJO DE ADMISIÓN APLICADO AL PROGRAMA GLOBAL MBA.

En la firma del mencionado acuerdo estuvieron presentes Patricia Dávalos, Natalia Rivas y Felix Cajé por la CAPASU; junto a Christian Kennedy,

Global MBA LEADER y Carmen Vera del Puerto, gerente comercial de la Universidad Americana.



Workshop ALAS

LOS DIRECTIVOS DE CAPASU, ALBERTO SBOROVSKY, JULIO LEVY, PAUL GRIMM, JOAQUÍN GONZÁLEZ Y GUSTAVO LEZCANO, PARTICIPARON DEL WORKSHOP ALAS DEL 22 AL 25 DE OCTUBRE EN CARACAS, VENEZUELA, ORGANIZADO POR ANSA.



En el marco del Workshop se realizó la Asamblea General de Asociados, en la que se anunció el cambio de nombre y se eligió a su nuevo presidente Ricardo Zorzón, que sustituye a Cieplik a partir de marzo de 2023.

Asimismo la Asociación Latinoamericana de Supermercados

(ALAS) anunció que su nuevo nombre es Asociación de Las Américas de Supermercados, ALAS A.C., y que de manera gradual esta denominación se incorporará a su sitio web, newsletter, redes sociales y todos sus canales de comunicación, entre otros.



Góndola 2022

LOS DIRECTIVOS DE CAPASU, ALBERTO SBOROVSKY, JULIO LEVY, JOAQUÍN GONZÁLEZ, PATRICIA DÁVALOS Y GUSTAVO LEZCANO, PARTICIPARON DE GÓNDOLA 2022, EN CARTAGENA, COLOMBIA, DEL 26 AL 28 DE OCTUBRE.

Góndola es un evento académico anual organizado por la Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (FENALCO), que consta de un programa de conferencias con expertos profesionales del retail, la industria de productos de gran consumo y servicios complementarios. La edición del 2022 se tituló "La revolución del retail 5.0".



Exposición sobre oportunidades de negocios en China

LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DE PARAGUAY INVITÓ A LA CAPASU A LA EXPOSICIÓN DE LA SRA. LARISSA WACHHOLZ PARA TRATAR SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CHINA PARA LA REGIÓN CON ÉNFASIS EN PARAGUAY, QUE SE REALIZÓ EL 2 DE NOVIEMBRE EN EL SALÓN RÍO PARANÁ DEL HOTEL SHERATON.

Participó de esta actividad dirigida a past presidents, directores, presidentes de entidades adheridas e invitados especiales el Sr. Felix Cajé, directivo de CAPASU.



Promoviendo la comercialización de productos de la agricultura familiar campesina

EL 27 DE SETIEMBRE CAPASU SE REUNIÓ CON LA PRESIDENTA DEL INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA (INDERT) GAIL GONZÁLEZ YALUFF, SE CONCRETÓ UNA RUEDA DE NEGOCIOS PARA COMPRA DE PRODUCTOS FRUTIHORTÍCOLAS A LAS FAMILIAS CAMPESINAS.

Rueda de negocios INDERT-CAPASU

El 7 de noviembre, el hotel Dazzler de Asunción, fue anfitrión de la primera rueda de negocios entre productores y supermercadistas, bajo el auspicio de Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra (INDERT) y Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU), con el obje-



tivo de fomentar lazos y establecer alianzas para la comercialización de productos frutícolas en el país.

Tan importante evento contó con la presencia de la presidenta del INDERT, la Mag. Abog. Gail González Yaluff; el Sr. Alfred Fast de la Federación de Cooperativas de Producción (FECOPROD); el Ing. Ernesto Sotelo de la Dirección de Comercialización del Ministerio de Agricultura y Ganadería; y la gerente general de CA-

PASU Irene Martínez de Mendoza. También asistieron como principales protagonistas, los comités organizados de 25 distritos de los departamentos de Concepción, San Pedro, Cordillera, Caazapá, Caaguazú, Itapúa, Paraguarí, Alto Paraná y Chaco.

En representación de los supermercados interesados estuvieron Retail, Biggie, Cadena Real, Los Jardines, Super.í, Role SA, Metro y La Preferida, entre otros.



Al inicio del evento la presidenta del INDERT, el Sr. Alfred Fast y la Sra Irene Martínez de Mendoza destacaron la importancia de este tipo de actividades y ratificaron el compromiso de apoyar a los productores y supermercadistas en formular estrategias de comercio directo y efectivo, que promuevan alianzas de valor y contribuyan al desarrollo rural.

En agradecimiento y en nombre de los comités organizados, la Sra. Gail



González Yaluff recibió un obsequio de variedad de productos del campo.

En la cita se sucedieron varios casos de éxito, en los que productores concretaron acuerdos de colocación de productos agrícolas en góndolas de varios supermercados bajo esta nueva iniciativa.

Según el testimonio de muchos de los participantes, la rueda de negocios superó las expectativas, sentando las bases para nuevas oportunidades de comercialización y estableciendo el compromiso de repetir actividades de este tipo.



Acciones en el marco del Encuentro MiPymes

EL PRESIDENTE DE CAPASU, ALBERTO SBOROVSKY PARTICIPÓ EL 10 DE NOVIEMBRE COMO ORADOR EN EL SEMINARIO VIRTUAL ¿CÓMO VENDER EN LOS SUPERMERCADOS? ORGANIZADO POR LA UIP, EN EL MARCO DEL ENCUENTRO MIPYMES.



Días después se realizó una Rueda de Negocios MiPymes, dentro del marco del "Encuentro MiPymes" también organizado por la UIP, con la asistencia de gerentes comerciales de consocios de CAPASU.

Gracias a la UIP se concretó el acercamiento con decenas de MiPymes, en formato de ruedas de negocios agendadas, generando así el espacio para poder construir vínculos con estos emprendedores.



Panel sobre calidad de los productos



LA CAPASU PARTICIPÓ DE UN PANEL SOBRE EL TEMA REFERENTE A LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS A LA HORA DE COMPETIR EN LOS SUPERMERCADOS, INVITADOS POR EL INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA, NORMALIZACIÓN Y METROLOGÍA Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA.



Representó a CAPASU la bromatóloga Teresa Lird, de Retail S. A.

Renovamos el compromiso con el Banco de Alimentos

LA CÁMARA PARAGUAYA DE SUPERMERCADOS (CAPASU) Y LA FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS, RECONFIRMARON EL COMPROMISO DE TRABAJAR JUNTOS EN LA COLECTA ANUAL DE ALIMENTOS QUE ESTE AÑO SE REALIZÓ EL 3 DE DICIEMBRE Y TUVO COMO LEMA "OLLAS QUE MULTIPLICAN".

La firma del convenio interinstitucional entre CAPASU y la Fundación Banco de Alimentos, se llevó a cabo el 24 de noviembre en las oficinas de CAPASU.

1500 voluntarios recibieron el aporte de la ciudadanía en los más de 180 supermercados asociados



que estuvieron dispuestos para recibir su donación. Se recolectaron 30 toneladas de alimentos no perecederos para ser destinados a hogares de abrigo, hospitales, comedores comunitarios y asociaciones del bien público; que son menos de

las esperadas, pero aún una gran ayuda para tantas personas que lo necesitan.

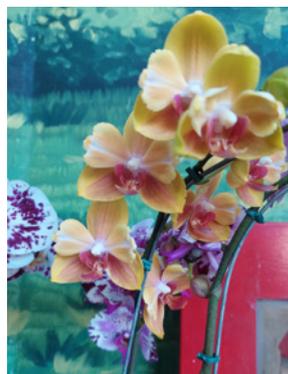
El evento benéfico se realizó tanto en Asunción como en ciudades del interior del país.

Ferias de emprendedores fueron impulsadas con el MTESS

EL MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL REALIZÓ LOS FINES DE SEMANA FERIAS EN DIFERENTES SUPERMERCADOS ASOCIADOS A LA CAPASU PARA APOYAR A LOS EMPRENDEDORES QUE LA INSTITUCIÓN IMPULSA

El convenio con CAPASU nació en el 2020, dentro del marco del Plan de Reactivación Económica impulsada por CAPASU y el MTESS, a fin de brindar espacios de comercialización a los emprendedores capacitados por el Centro de Entrenamiento del Emprendedor.

Dicho espacio se ha consolidado, logrando generar una dinámica en ventas que ha aumentado año tras año.



Visitas de candidatos

EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL, LA CÁMARA PARAGUAYA DE SUPERMERCADOS RECIBIÓ LA VISITA DE CANDIDATOS DE DIFERENTES SECTORES PARA CONVERSAR CON ELLOS DE PRIMERA MANO SOBRE SU PLATAFORMA ELECTORAL, SU VISIÓN DEL PRESENTE, LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTARÁN Y SUS PROYECCIONES AL FUTURO.

En lo particular, la Cámara se interesa sobre la política de cara al votante que van a tener los candidatos si son electos -y desde donde les toque actuar-, y qué piensan hacer para romper con las malas prácticas que nosotros como gremio señalamos en diferentes ámbitos; problemas que se arrastran desde

hace décadas como al informalidad o el contrabando, cuestiones para las que consideramos que el 2023 debe ser un punto de inflexión.

En este sentido se recibió la visita de los candidatos Lea Giménez, Efraín Alegre, Esperanza Martínez, Hugo Velázquez, Katia González, Martín Burt, Santi Peña, Sebastián Villarejo, Soledad Nuñez y Euclides Acevedo.





De mi chacra a tu casa

EL 14 DE DICIEMBRE SE DESARROLLÓ LA CUARTA EDICIÓN DE LA FERIA "DE MI CHACRA A TU CASA", ACTIVIDAD IMPULSADA POR LA FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN (FECOPROD), A TRAVÉS DEL PROGRAMA MIPYME COMPITE, CONJUNTAMENTE CON LA UNIÓN EUROPEA, QUE BUSCA MOTIVAR EL TRABAJO DE LOS PRODUCTORES DEL PAÍS, OFRECIÉNDOLES UN ESPACIO PARA QUE LOS MISMOS PUEDAN EXHIBIR SUS PRODUCCIONES, ENTRE LAS QUE SE DESTACAN LAS COMIDAS TÍPICAS JUNTO CON LOS PRODUCTOS FRUTIHORTÍCOLA.

Alberto Sborovsky, presidente de la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) fue cordialmente invitado a participar del evento que se realizó en el estacionamiento 3 del Paseo La Galería y reunió a más de 30 expositores.



CAPASU en los medios

LA CAPASU TUVO EN 2022 PRESENCIA EN MEDIOS A TRAVÉS DE SU PRESIDENTE, ALBERTO SBOROVSKY Y ALGUNOS DE SUS DIRECTIVOS, PRINCIPALMENTE EN REFERENCIA A TEMAS COMO EL CONTRABANDO, LA INFORMALIDAD Y LA DEDUCIBILIDAD DEL IVA, ASÍ COMO OTROS REFERENTES AL RAMO O A ACCIONES PUNTUALES DE LA CÁMARA.



▶ C9N: ALBERTO SBOROVSKY • DEDUCIBILIDAD DEL IVA



▶ EL PÉNDULO: ALBERTO SBOROVSKY • DEDUCIBILIDAD DEL IVA



▶ CARA O CRUZ: MARIO GOIA • DEDUCCIÓN DEL IVA



▶ CARA O CRUZ: JOAQUÍN GONZÁLEZ • DEDUCCIÓN DEL IVA



▶ CARA O CRUZ: ALBERTO SBOROVSKY • DEDUCIBILIDAD DEL IVA



▶ EN CONTEXTO: ALBERTO SBOROVSKY • DEDUCIBILIDAD DEL IVA



▶ POLÉMICA EN EL BAR: ALBERTO SBOROVSKY • CONTRABANDO



▶ ENFOQUE ECONÓMICO: ALBERTO SBOROVSKY • COMISIONES POR TRANSFERENCIAS



RedeLocker Home & Office es un producto diseñado para la gestión y organización del correo, haciendo uso de un sistema de buzoneras, de recepción de paquetes y de deliveries. Este producto puede usarse en edificios, residencias, oficinas e incluso en urbanizaciones.

**Automatización y ahorro
ahora son sinónimos**

POR QUÉ ES NECESARIO

1 OPTIMIZACIÓN

Se puede recibir paquetes sin la necesidad de estar en casa, las esperas de terceros quedan 100% eliminadas.

2 CONTROL

Notifica a cada persona al momento de recibir un paquete o correspondencia.

3 ORGANIZACIÓN

Toda la correspondencia, facturas y paquetes ordenados en un solo lugar.

4 COMODIDAD PLUS

Se pueden dejar paquetes a otras personas sin necesitar intermediarios.

5 REDUCCIÓN DE COSTOS

Elimina gastos operativos de mantenimiento y gastos comunes.

6 SEGURIDAD

Los paquetes llegarán únicamente a quien lo tenga que recibir.

7 SIN CONTACTO

Su tecnología reduce posibles riesgos sanitarios.

8 SIN HORARIOS

Sistema inteligente con monitoreo 24 horas.

9 ADAPTABILIDAD

Su tamaño se adapta a la necesidad de cada edificio.

10 PERSONALIZADOS

Pueden ser decorados, pintados o revestidos según los requerimientos.

11 TESTEADO

Utilizados en USA y Europa.

**REPRESENTANTE
EXCLUSIVO EN
PARAGUAY**



TERARE
PARAGUAY

Showroom

Casa Tramontina

 Asunción, Paraguay

Casa Tramontina abre sus puertas a una nueva sucursal ubicada en Fernando de la Mora. Este local es compartido con Atlantic, tienda especializada en productos de ferretería. Esta combinación de marcas ofrece al cliente una amplia gama de productos en un solo lugar.

A la hora de diseñar la tienda se consideró un formato lineal y puro, con soluciones originales en los ambientes creados. Se desarrolló el equipamiento para productos específicos, utilizando estructuras livianas en tonos grises, blanco, maderas en tono roble y el azul institucional que caracteriza a la marca.



Conocenos en www.yuditec.com

 info@yuditec.com

yuditec
INTERIORISMO COMERCIAL