

A woman with long brown hair, wearing a white t-shirt and blue jeans, is walking through a supermarket aisle. She is holding an orange plastic shopping basket in her left hand. The background shows shelves stocked with various products, including packaged goods and fresh produce. The lighting is bright, typical of a retail environment. A semi-transparent dark grey rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text.

INDICADOR DE VARIACION DE PRECIO PROMEDIO MARZO 2026

ACERCA DEL INDICADOR



Tiene como objetivo informar el movimiento de los precios al consumidor del CANAL SUPERMERCADISTA tomando en cuenta una canasta de más de 70 categorías de consumo masivo .



+METODOLOGÍA

- Información scanner de las cadenas pertenecientes a la Cámara Paraguaya de Supermercados*.
- Más de 70 categorías de consumo masivo.
- Más de 10 millones de transacciones al mes.
- Utiliza el precio promedio de las categorías como indicador.
- Tomando en cuenta los skus de 1 punto de share o mas.
- Obteniendo el cálculo de la variación mensual de los precios al consumidor



CATEGORÍAS CONTEMPLADAS

NO PERECEDEROS

Empaquetados y no perecederos:
mayonesas, conservas, snacks, galletitas,
cereales, aceites, café, harinas, arroz, azúcar,
pastas secas, yerbas, ketchup y mostazas



CUIDADO PERSONAL

Deos corporales, jab. de tocador, shampoo,
cremas de enjuague, pañales, oral care,
toallas húmedas,
cremas de belleza, protección femenina



CUIDADO DEL HOGAR

jab p/ropa, insecticidas,
deo de ambientes,
desinfectantes, limpiadores,
lustramuebles,
ceras, lavandinas, lavavajillas,
jabones de lavar



PERECEDEROS:

Carnes, lácteos, refrigerados y otros
perecederos (leches fluidas, yogurt,
quesos,
leches saborizadas,
carnes, hamburguesas,
embutidos, verdulería, frescos y
panificados)



GOLOSINAS

Caramelos, chocolates gomas de
mascar



BEBIDAS SIN ALCOHOL

gaseosas, jugos líquidos,
aguas embotelladas, jugos
en polvo, isotónicos,
energizantes.



BEBIDAS CON ALCOHOL

cervezas, vinos , cañas,
whisky, otras
destiladas.





RESULTADOS

MARZO 2026

INDICADOR DE VARIACION DEL PRECIO PROMEDIO MAR'26

VS MES ANTERIOR

VS AÑO ANTERIOR

TOTAL CANASTA

-0,6%

4%

PERECEDEROS

-1%

3%

Carniceria

1%

6%

Lacteos

1%

0,6%

Panificados

-0,3%

5%

Verduleria

-7%

-3%

Frescos

0,3%

0,1%

NO PERECEDEROS

-1%

5%

Bebidas

1%

3%

Almacen

-2%

7%

Hogar

-1%

1%

Cuidado Personal

-1%

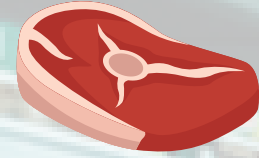
4%

Golosinas

1%

7%

PERECEDEROS VARIACIÓN DEL PRECIO PROMEDIO MAR'26



CARNICERIA	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
CARNE VACA	1%	10%
EMBUTIDOS	3%	-1%
POLLOS	-2%	3%
CARNE CERDO	-2%	3%



LACTEOS	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
QUESOS AL PESO	1,3%	0,6%
QUESOS AL PESO	2%	-2%
LECHES FLUIDAS	2%	0,3%
YOGUR	0%	5%
QUESOS UNTABLES	-1%	-1%
MANTECAS	4%	8%
MARGARINAS	1%	1%



VERDULERIA	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
VERDULERIA	-7%	-3%
VERDULERIA	-14%	0%
FRUTERIA	-3%	2%
HUEVOS FRESCOS	6%	-19%



PANIFICADOS	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
PANIFICADOS	-0,3%	5%



FRESCOS	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
PLATOS LISTOS	0,3%	0,1%
PLATOS LISTOS	0%	-1%
PASTAS FRESCAS	1%	1%
POSTRES LISTOS	2%	2%
TAPAS Y DISCOS	-1%	-2%

VS MES
ANTERIOR

VS AÑO
ANTERIOR

VS MES
ANTERIOR

VS AÑO
ANTERIOR

NO PERECEDEROS VARIACIÓN DEL PRECIO PROMEDIO MAR'26



ALMACEN

GALLETITAS	-2%	7%
SNACKS	-2%	4%
ACEITES	-2%	1%
MAYONESAS	0%	2%
CAFE	0%	4%
YERBAS	-4%	21%
PASTAS SECAS	-2%	2%
CEREALES	-2%	-1%
AZUCAR	-3%	5%
ARROZ	0%	-3%
HARINAS	-4%	-21%
EDULCORANTES	-3%	-8%
MOSTAZA	1%	3%
POLVOS INSTANTANEOS	0%	6%
LECHE EN POLVO	-2%	-7%
MERMELADAS	0%	18%
DULCE DE LECHE	1%	3%
TOMATADOS	-3%	2%
ADEREZOS	-12%	2%
	0%	6%

VS MES
ANTERIOR

VS AÑO
ANTERIOR



BEBIDAS

GASEOSAS	1%	3%
CERVEZAS	-1%	0%
OTRAS DESTILADAS Y SPIRITS	3%	8%
JUGOS LIQUIDOS	3%	2%
AGUAS	-1%	1%
VINOS	1%	5%
WHISKYS	-3%	-6%
ENERGIZANTES	-6%	-1%
JUGO EN POLVO	-1%	1%
CAÑAS	-1%	3%
	6%	-10%



HOGAR

DETERGENTES PARA ROPA	-1%	1%
INSECTICIDAS	-1%	5%
LIMPIADORES	-4%	3%
SUAVIZANTES	0%	1%
DESODORANTE DE AMBIENTE	0%	-8%
DETERGENTES PARA PLATOS	-1%	3%
JABON DURO PARA ROPAS	0%	-1%
LAVANDINAS	-1%	7%
LUSTRAMUEBLES	-3%	-1%
	-1%	-5%

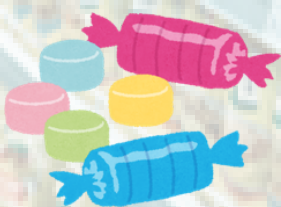
VS MES
ANTERIOR

VS AÑO
ANTERIOR



CUIDADO PERSONAL

PAPEL HIGIENICO	-1,2%	4%
JABON DE TOCADOR	-2%	-6%
DESODORANTES PARA CUERPO	-1%	2%
ORAL	0%	9%
SHAMPOO	-1%	4%
PROTECCION FEMENINA	-1%	3%
SISTEMAS DE AFEITAR	-2%	8%
HILOS Y CEPILLOS DENTALES	-2%	10%
PAÑALES	0%	9%
CREMAS DE ENJUAGUE	-1%	12%
CREMAS DE BELLEZA	-2%	2%
TOALLAS HUMEDAS	-4%	15%
	-4%	-4%



GOLOSINAS

CHOCOLATES	1%	7%
CARAMELOS	1%	13%
GOMAS DE MASCAR	-1%	-2%
	3%	0%

VS MES
ANTERIOR

VS AÑO
ANTERIOR



INDICADOR DE VARIACION DE PRECIO PROMEDIO 2026