



# INDICADOR DE VARIACION DE PRECIO PROMEDIO JULIO 2025



# ACERCA DEL INDICADOR



Tiene como objetivo informar el movimiento de los precios al consumidor del CANAL SUPERMERCADISTA tomando en cuenta una canasta de más de 70 categorías de consumo masivo .



# +METODOLOGÍA

- Información scanner de las cadenas pertenecientes a la Cámara Paraguaya de Supermercados\*.
- Más de 70 categorías de consumo masivo.
- Más de 10 millones de transacciones al mes.
- Utiliza el precio promedio de las categorías como indicador.
- Tomando en cuenta los skus de 1 punto de share o mas.
- Obteniendo el cálculo de la variación mensual de los precios al consumidor





# CATEGORÍAS CONTEMPLADAS

## NO PERECEDEROS

**Empaquetados y no perecederos:**  
mayonesas, conservas, snacks, galletitas,  
cereales, aceites, café, harinas, arroz, azúcar,  
pastas secas, yerbas, ketchup y mostazas



## CUIDADO PERSONAL

Deos corporales, jab. de tocador, shampoo,  
cremas de enjuague, pañales, oral care,  
toallas húmedas,  
cremas de belleza, protección femenina



## CUIDADO DEL HOGAR

jab p/ropa, insecticidas,  
deo de ambientes,  
desinfectantes, limpiadores,  
lustramuebles,  
ceras, lavandinas, lavavajillas,  
jabones de lavar



## BEBIDAS CON ALCOHOL

cervezas, vinos , cañas,  
whisky, otras  
destiladas.



## BEBIDAS SIN ALCOHOL

gaseosas, jugos líquidos,  
aguas embotelladas, jugos  
en polvo, isotónicos,  
energizantes.



## GOLOSINAS

Caramelos, chocolates gomas de  
mascar



## PERECEDEROS:

Carnes, lácteos, refrigerados y otros  
perecederos (leches fluidas, yogurt,  
quesos,  
leches saborizadas,  
carnes, hamburguesas,  
embutidos, verdulería, frescos y  
panificados)



A woman with long brown hair, wearing a white t-shirt and blue jeans with a brown belt, is leaning against a white freezer aisle in a supermarket. She is holding an orange plastic shopping basket in her left hand. The background shows shelves stocked with various products, and the lighting is bright and warm. A dark blue semi-transparent banner is overlaid on the left side of the image, containing the text 'RESULTADOS' and 'JULIO 2025' in white.

# RESULTADOS

JULIO 2025



# INDICADOR DE VARIACION DEL PRECIO PROMEDIO JULIO 25

VS MES ANTERIOR

VS AÑO ANTERIOR

## TOTAL CANASTA

1,4%

5%

## PERECEDEROS

2%

6%

Carnes

3%

13%

Lacteos

0,4%

2%

Panificados

0,4%

2%

Verduleria

4%

-8%

Frescos

-0,3%

-2%

## NO PERECEDEROS

1%

5%

Bebidas

-1%

3%

Almacen

4%

8%

Hogar

1%

2%

Cuidado Personal

-1%

6%

Golosinas

5%

14%



# PERECEDEROS VARIACIÓN DEL PRECIO PROMEDIO JULIO 2025



CARNES  
CARNES  
EMBUTIDOS  
POLLOS

|    |     |
|----|-----|
| 3% | 13% |
| 2% | 14% |
| 2% | 5%  |
| 4% | 19% |



VERDULERIA  
VERDULERIA  
FRUTERIA  
HUEVOS FRESCOS

|     |      |
|-----|------|
| 4%  | -8%  |
| 0%  | -15% |
| 8%  | -2%  |
| 11% | 11%  |

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| VS MES<br>ANTERIOR | VS AÑO<br>ANTERIOR |
|--------------------|--------------------|



LACTEOS  
QUESOS AL PESO  
LECHES FLUIDAS  
YOGUR  
QUESOS UNTABLES  
MANTECAS  
MARGARINAS

|       |     |
|-------|-----|
| 0,4%  | 2%  |
| -0,4% | -3% |
| 1%    | 5%  |
| 2%    | 8%  |
| 0,1%  | 3%  |
| -1%   | 5%  |
| 1%    | -4% |



FRESCOS  
PLATOS LISTOS  
PASTAS FRESCAS  
POSTRES LISTOS  
TAPAS Y DISCOS

|       |     |
|-------|-----|
| -0,3% | -2% |
| 0,0%  | -5% |
| -1%   | 3%  |
| -1%   | -7% |
| 1%    | 1%  |



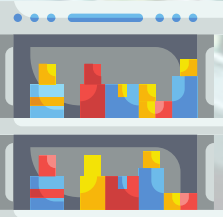
PANIFICADOS

|      |    |
|------|----|
| 0,4% | 2% |
|------|----|

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| VS MES<br>ANTERIOR | VS AÑO<br>ANTERIOR |
|--------------------|--------------------|



# NO PERECEDEROS VARIACIÓN DEL PRECIO PROMEDIO JULIO 2025



| ALMACEN             | VS MES ANTERIOR | VS AÑO ANTERIOR |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| GALLETITAS          | 2%              | 7%              |
| SNACKS              | 2%              | 4%              |
| ACEITES             | 0%              | -9%             |
| MAYONESAS           | 1%              | 11%             |
| CAFE                | 19%             | 19%             |
| YERBAS              | 0%              | 1%              |
| PASTAS SECAS        | -1%             | 2%              |
| CEREALES            | 5%              | 1%              |
| AZUCAR              | -1%             | -3%             |
| ARROZ               | 10%             | -3%             |
| HARINAS             | 3%              | 3%              |
| EDULCORANTES        | -1%             | 8%              |
| MOSTAZA             | 1%              | 14%             |
| POLVOS INSTANTANEOS | 1%              | 10%             |
| LECHE EN POLVO      | 2%              | 19%             |
| MERMELADAS          | 1%              | 4%              |
| DULCE DE LECHE      | 4%              | 8%              |
| TOMATADOS           | 10%             | 3%              |
| ADEREZOS            | 0%              | 9%              |



| BEBIDAS         | VS MES ANTERIOR | VS AÑO ANTERIOR |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| GASEOSAS        | -1%             | 1%              |
| CERVEZAS        | 2%              | 7%              |
| RTD CON ALCOHOL | -7%             | 5%              |
| JUGOS LIQUIDOS  | -1%             | 2%              |
| AGUAS           | -3%             | 3%              |
| VINOS           | -4%             | -3%             |
| WHISKYS         | 7%              | 11%             |
| ENERGIZANTES    | -2%             | 2%              |
| JUGO EN POLVO   | 1%              | 8%              |
| CAÑAS           | -13%            | -8%             |



| HOGAR                   | VS MES ANTERIOR | VS AÑO ANTERIOR |
|-------------------------|-----------------|-----------------|
| DETERGENTES PARA ROPA   | 3%              | -1%             |
| INSECTICIDAS            | 3%              | 12%             |
| LIMPIADORES             | 2%              | -5%             |
| ACONDICIONADORES        | -1%             | 6%              |
| DESODORANTE DE AMBIENTE | 1%              | 7%              |
| DETERGENTES PARA PLATOS | -7%             | 5%              |
| JABON DURO PARA ROPAS   | -1%             | 5%              |
| LAVANDINAS              | 1%              | 13%             |
| LUSTRAMUEBLES           | 0%              | 3%              |



| CUIDADO PERSONAL          | VS MES ANTERIOR | VS AÑO ANTERIOR |
|---------------------------|-----------------|-----------------|
| PAPEL HIGIENICO           | -5%             | -1%             |
| JABON DE TOCADOR          | -1%             | 3%              |
| DESODORANTES PARA CUERPO  | 0%              | 6%              |
| ORAL                      | -1%             | 6%              |
| SHAMPOO                   | 1%              | 5%              |
| PROTECCION FEMENINA       | 1%              | 13%             |
| SISTEMAS DE AFEITAR       | -3%             | 9%              |
| HILOS Y CEPILLOS DENTALES | 1%              | 15%             |
| PAÑALES                   | 0%              | 9%              |
| CREMAS DE ENJUAGUE        | 0%              | 4%              |
| CREMAS DE BELLEZA         | 7%              | 13%             |
| TOALLAS HUMEDAS           | 1%              | 5%              |



| GOLOSINAS       | VS MES ANTERIOR | VS AÑO ANTERIOR |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| CHOCOLATES      | 7%              | 20%             |
| CARAMELOS       | 2%              | 2%              |
| GOMAS DE MASCAR | 0%              | 4%              |

VS MES ANTERIOR VS AÑO ANTERIOR

VS MES ANTERIOR VS AÑO ANTERIOR

VS MES ANTERIOR VS AÑO ANTERIOR





# INDICADOR DE VARIACION DE PRECIO PROMEDIO 2025