



INDICADOR DE VARIACION DE PRECIO PROMEDIO AGOSTO 2025

ACERCA DEL INDICADOR



Tiene como objetivo informar el movimiento de los precios al consumidor del CANAL SUPERMERCADISTA tomando en cuenta una canasta de más de 70 categorías de consumo masivo .



+METODOLOGÍA

- Información scanner de las cadenas pertenecientes a la Cámara Paraguaya de Supermercados*.
- Más de 70 categorías de consumo masivo.
- Más de 10 millones de transacciones al mes.
- Utiliza el precio promedio de las categorías como indicador.
- Tomando en cuenta los skus de 1 punto de share o mas.
- Obteniendo el cálculo de la variación mensual de los precios al consumidor



CATEGORÍAS CONTEMPLADAS

NO PERECEDEROS

Empaquetados y no perecederos:
mayonesas, conservas, snacks, galletitas,
cereales, aceites, café, harinas, arroz, azúcar,
pastas secas, yerbas, ketchup y mostazas



CUIDADO PERSONAL

Deos corporales, jab. de tocador, shampoo,
cremas de enjuague, pañales, oral care,
toallas húmedas,
cremas de belleza, protección femenina



CUIDADO DEL HOGAR

jab p/ropa, insecticidas,
deo de ambientes,
desinfectantes, limpiadores,
lustramuebles,
ceras, lavandinas, lavavajillas,
jabones de lavar



BEBIDAS CON ALCOHOL

cervezas, vinos , cañas,
whisky, otras
destiladas.



BEBIDAS SIN ALCOHOL

gaseosas, jugos líquidos,
aguas embotelladas, jugos
en polvo, isotónicos,
energizantes.



GOLOSINAS

Caramelos, chocolates gomas de
mascar



PERECEDEROS:

Carnes, lácteos, refrigerados y otros
perecederos (leches fluidas, yogurt,
quesos,
leches saborizadas,
carnes, hamburguesas,
embutidos, verdulería, frescos y
panificados)

A woman with long brown hair, wearing a white t-shirt and blue jeans with a brown belt, is leaning against a white freezer aisle in a supermarket. She is holding an orange plastic shopping basket in her left hand. The background shows shelves stocked with various products, and the lighting is bright and warm. A dark blue semi-transparent banner is overlaid on the left side of the image, containing the text "RESULTADOS AGOSTO 2025" in white.

RESULTADOS

AGOSTO 2025

INDICADOR DE VARIACION DEL PRECIO PROMEDIO AGOSTO 25

VS MES ANTERIOR

VS AÑO ANTERIOR

TOTAL CANASTA

2%

6%

PERECEDEROS

2%

7%

Carnes

1%

9%

Lacteos

1%

3%

Panificados

1%

2%

Verduleria

7%

3%

Frescos

1%

0%

NO PERECEDEROS

1%

4%

Bebidas

-1%

4%

Almacen

1%

5%

Hogar

4%

3%

Cuidado Personal

1%

4%

Golosinas

0%

14%

PERECEDEROS VARIACIÓN DEL PRECIO PROMEDIO AGOSTO 2025



CARNES

CARNES

EMBUTIDOS

POLLOS

1%

9%

3%

12%

0%

3%

0%

13%



LACTEOS

QUESOS AL PESO

LECHES FLUIDAS

YOGUR

QUESOS UNTABLES

MANTECAS

MARGARINAS

1%

3%

2%

0%

0%

5%

-1%

7%

0%

3%

-2%

3%

2%

1%



VERDULERIA

VERDULERIA

FRUTERIA

HUEVOS FRESCOS

7%

3%

4%

-3%

11%

5%

8%

19%



FRESCOS

PLATOS LISTOS

PASTAS FRESCAS

POSTRES LISTOS

TAPAS Y DISCOS

1%

0%

0%

-5%

0%

4%

8%

2%

-1%

-1%



PANIFICADOS

1%

2%

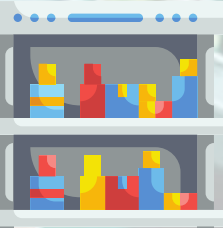
VS MES
ANTERIOR

VS AÑO
ANTERIOR

VS MES
ANTERIOR

VS AÑO
ANTERIOR

NO PERECEDEROS VARIACIÓN DEL PRECIO PROMEDIO AGOSTO 2025



ALMACEN	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
GALLETITAS	-1%	6%
SNACKS	0%	5%
ACEITES	15%	2%
MAYONESAS	3%	9%
CAFE	0%	17%
YERBAS	0%	1%
PASTAS SECAS	0%	3%
CEREALES	0%	1%
AZUCAR	-1%	-3%
ARROZ	0%	-16%
HARINAS	-1%	1%
EDULCORANTES	0%	6%
MOSTAZA	1%	11%
POLVOS INSTANTANEOS	-3%	11%
LECHE EN POLVO	-2%	16%
MERMELADAS	2%	4%
DULCE DE LECHE	3%	9%
TOMATADOS	-1%	0%
ADEREZOS	2%	9%



BEBIDAS	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
GASEOSAS	-1%	4%
CERVEZAS	0%	0%
RTD CON ALCOHOL	-2%	6%
JUGOS LIQUIDOS	3%	13%
AGUAS	-4%	0%
VINOS	0%	2%
WHISKYS	-2%	0%
ENERGIZANTES	2%	12%
JUGO EN POLVO	-1%	1%
CAÑAS	1%	9%
	5%	4%
HOGAR	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
DETERGENTES PARA ROPA	4%	3%
INSECTICIDAS	10%	2%
LIMPIADORES	2%	10%
ACONDICIONADORES	5%	0%
DESODORANTE DE AMBIENTE	-1%	0%
DETERGENTES PARA PLATOS	0%	12%
JABON DURO PARA ROPAS	-2%	1%
LAVANDINAS	2%	6%
LUSTRAMUEBLES	-1%	9%
	2%	3%



CUIDADO PERSONAL	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
PAPEL HIGIENICO	1%	4%
JABON DE TOCADOR	9%	0%
DESODORANTES PARA CUERPO	-1%	1%
ORAL	-1%	4%
SHAMPOO	-4%	1%
PROTECCION FEMENINA	2%	3%
SISTEMAS DE AFEITAR	-2%	5%
HILOS Y CEPILLOS DENTALES	1%	10%
PAÑALES	1%	13%
CREMAS DE ENJUAGUE	0%	9%
CREMAS DE BELLEZA	0%	0%
TOALLAS HUMEDAS	0%	8%
	-1%	7%
GOLOSINAS	VS MES ANTERIOR	VS AÑO ANTERIOR
CHOCOLATES	0%	14%
CARAMELOS	-2%	24%
GOMAS DE MASCAR	1%	-1%
	5%	6%





INDICADOR DE VARIACION DE PRECIO PROMEDIO 2025